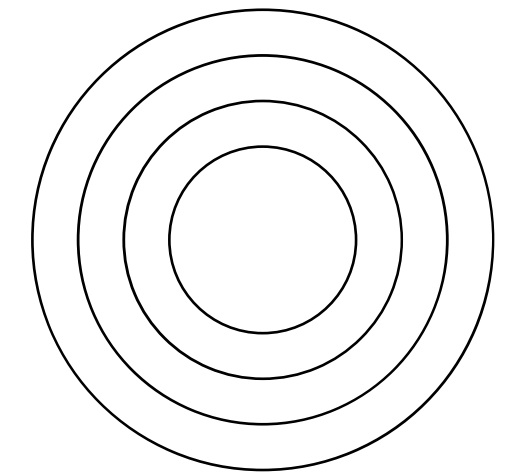




# LA TRACE D'UN PROJET DE MÉDIATION

TOUR D'HORIZON - IDDAC - 25/03/21  
Claire Lambert [bonjourclairelambert.com](http://bonjourclairelambert.com)



# Pourquoi ?

ANALYSE DU CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE,  
HYPOTHÈSES



ARCHIVER  
DOCUMENTER

Conserver pour soi-même,  
pour le porteur ou les  
bénéficiaires d'un projet de  
médiation culturelle.



COMPRENDRE  
VALORISER  
INFORMER

Informer (rendre compte  
d'une action passée)  
Effets attendus : participer à  
une meilleure  
compréhension de nos  
activités, volonté  
d'approfondissement et/ou  
de valorisation



JUSTIFIER  
LEGITIMER

Justifier d'un financement,  
d'un engagement)  
Légitimer (la qualité d'une  
action )  
Effets attendus : reconduire  
un projet, obtenir des  
financements, répondre à  
un appel à projets



DRESSER UN BILAN  
EVALUER

Dresser un bilan, contrôler  
Évaluer (outils d'analyse dans le  
cadre d'une évaluation par  
exemple).  
Différence entre bilan et évaluation :  
le bilan dresse un état des lieux d'un  
projet : on dit ce qui a été fait  
l'évaluation est construite en  
fonction de critères et d'indicateurs  
initialement posés : on mène une  
analyse à partir de cela.  
L'évaluation permet de faire : un  
inventaire (vérifier), un diagnostic  
(comprendre - réguler), un  
pronostic (prédire - orienter)



OFFRIR  
PARTAGER

La trace comme un cadeau, un  
remerciement  
aux participants d'un projet  
Effets attendus : tisser/conserv  
un lien privilégié avec les  
partenaires, les participant.es  
impliqués, être présents  
physiquement dans leur  
environnement.  
Exemple : dans le cadre d'un projet  
avec les scolaires, imprimer des  
livrets donnés aux élèves, dans  
l'idée que ces derniers échangent  
avec leur famille, leurs amis sur le  
projet.



SE SOUVENIR

Pour les personnes qui  
font/participent au  
projet, une envie de se  
souvenir, de garder des  
souvenirs

# Pour qui ?

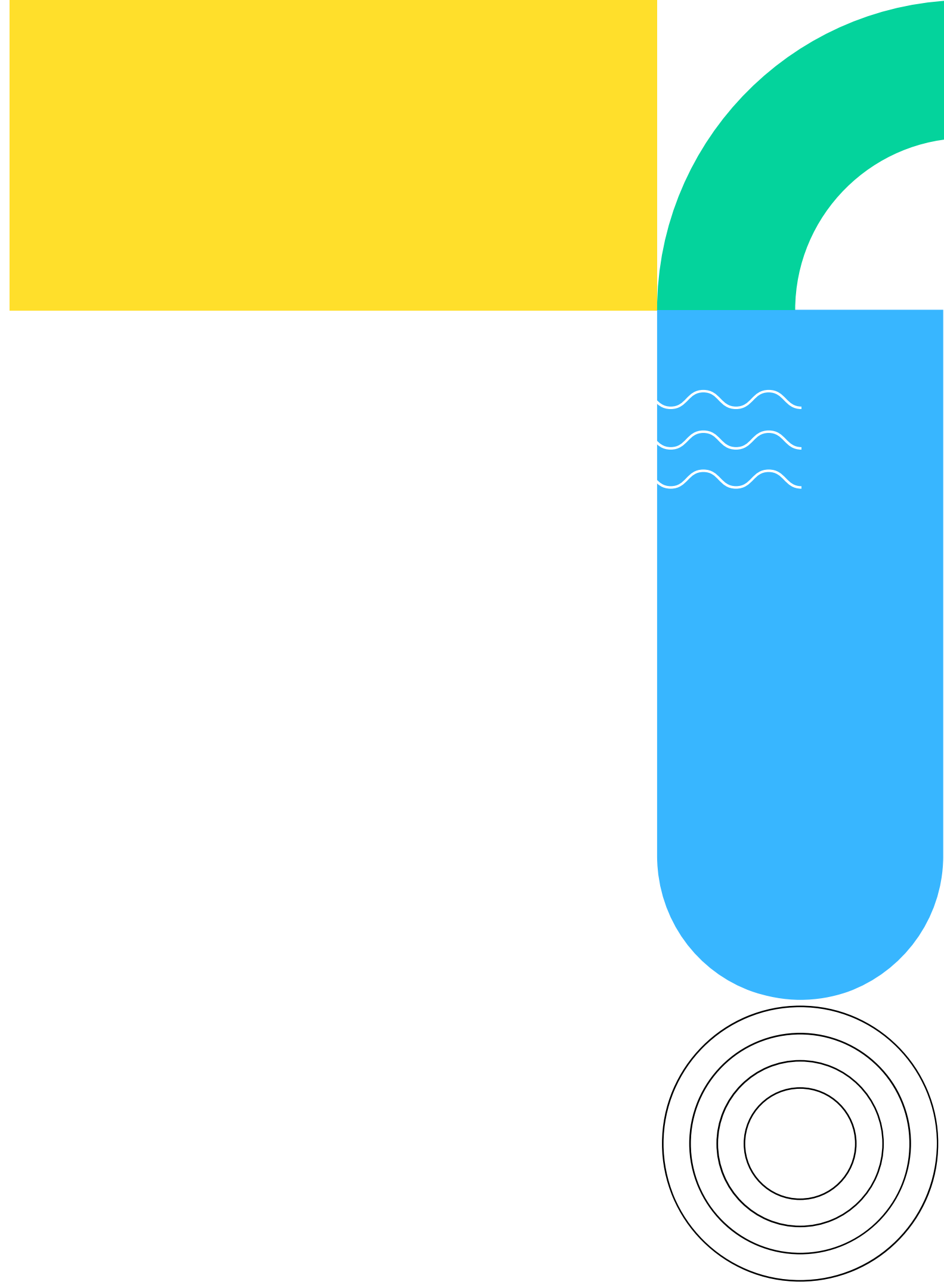
## MON ORGANISATION

L'équipe, la structure culturelle, le service culture

## MES PARTENAIRES

## PUBLICS

Les participant.e.s du projet  
les habitants, le territoire



# Qui ?



**Qui est responsable de la conception et de la réalisation de la trace ?  
Qui est concerné directement ou indirectement ? Est-ce les mêmes personnes ?  
Répartir les rôles de chacun dans le cas d'un projet collectif, qui s'occupe de quoi.**

## ACTEURS IMPLIQUÉS POSSIBLES

- Le.la médiatrice
- Les participants

Un ou des intervenant.e.s (photographe, vidéaste, journaliste, sociologue ...) dont c'est le métier ou la fonction.  
Dans un cas comme dans l'autre, on pourrait parler de « faiseur de trace » ou, pour reprendre l'expression d'Yves Jeanneret, auteur de « La Fabrique de la Trace », avec une autre connotation, de « travailleur de la preuve ».

## POSTURES ADOPTÉES

Un point de vue extérieur  
Une visée synthétique et surplombante  
Un acteur associé à la conception du projet ou non  
En observateur embarqué ou venant après coup

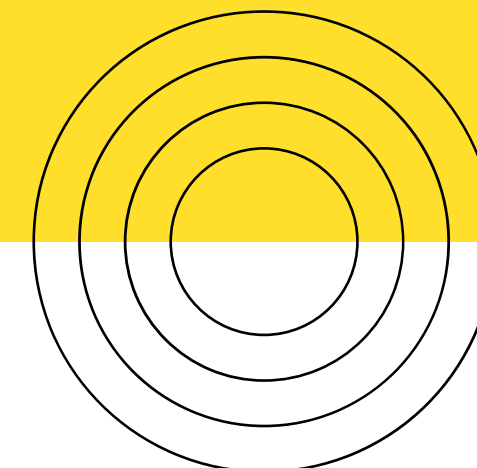


# Où ?

**Où se passe concrètement le projet ?**

**Le cas échéant, lister les différents lieux, prioriser ceux indispensables pour la trace**

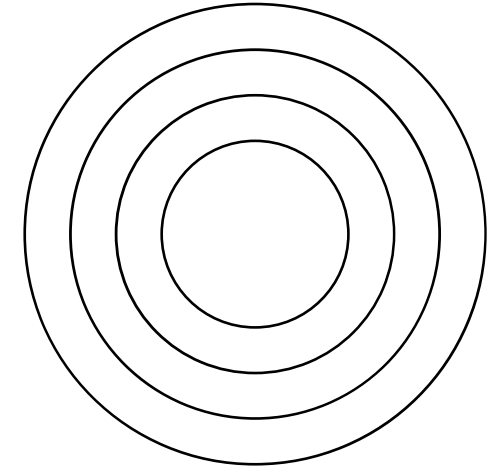
OÙ LA TRACE  
VA T-ELLE  
ÊTRE PRISE ?



OÙ LA TRACE  
VA T-ELLE ÊTRE  
RESTITUÉE ?



# Quand ?



## POUR LA CONCEPTION D'UN PROJET

La trace a-t-elle été anticipée ?

Est-elle lancée en cours de projet ?

Dans ce cas là, cela complique la production de la trace dans la mesure où aucun budget n'a été alloué et aucune personne préalablement désignée pour la réaliser.

Est-elle demandée après le projet ?

Dans ce cas, on fait état de ce qui s'est produit en s'appuyant sur des souvenirs, de la matière déjà existante.

## POUR LA RÉALISATION DU PROJET

Date des actions de médiation? Durée ?

Sont-elles périodiques, récurrentes,  
fréquentes ?

Faut-il conserver des traces en permanence ?

Ou y a-t-il des moments plus opportuns à  
conserver ?



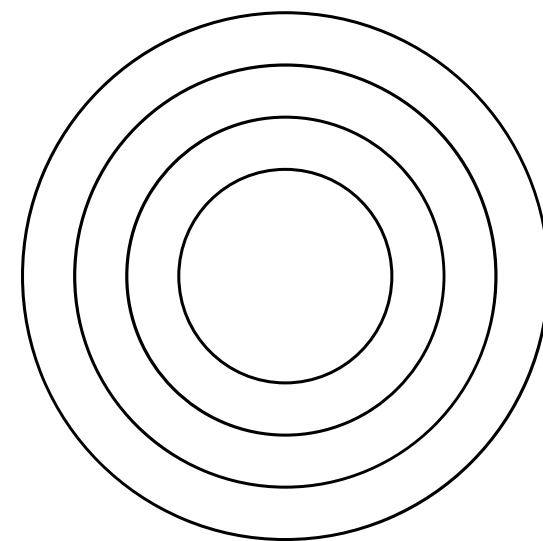
# Combien ?

**Quels sont les moyens techniques, humains, nécessaires ?**

**Combien cela coûte ?**

**Comment je le finance ?**

**Quel est le budget prévisionnel sur le plan des dépenses et des recettes ?**



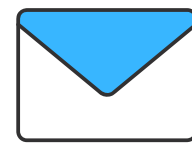
# Comment ?



COMMENT VAIS-JE DIFFUSER CETTE TRACE ?  
QUEL CIRCUIT DE DISTRIBUTION ?



Edition



Envois



Points de dépôts



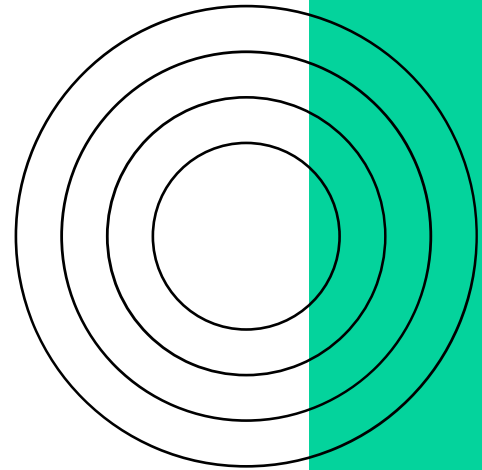
Internet / relais sociaux



Relais auprès  
d'autres  
structures



# Quoi ?



## LA FORME

La forme

Quelle forme finale ? Quelle restitution ?

La trace peut prendre des formes multiples

ECRITE une édition, un recueil, un carnet, un récit, des dessins, des récits, des cartes postales

SONORE un reportage, documentaire, un podcast, un enregistrement, un album

VISUELLE avec des photos, des capsules visuelles, un documentaire, reportage

NUMERIQUE un site internet, un blog, une application, une chaîne Youtube

## LE FOND

Sur quoi porte la demande de trace ?

- le projet considéré comme un objet fini :

analyser/synthétiser/thématiser l'action réalisée (une fois achevée, considérant qu'elle puisse être achevée...)

- le travail des acteurs : retracer la mise en oeuvre d'une action (son déroulement, son processus)

- le sens de l'action : faire apparaître les effets (les conséquences)

- faire apparaître l'invisible (c'est-à-dire aussi des critères d'appréciation pour voir ce qui était invisible jusqu'alors)

# Mon projet de trace en 11 étapes

## AVANT DE COMMENCER

-où suis-je?-avec qui?-dans quel contexte?

### 1. diagnostic

quels sont les besoins diagnostiqués?-quel problème faut-il résoudre?

### 2. l'hypothèse / l'idée

-que désirons-nous faire?

-que nous est-il demandé de faire?

### 3. groupe projet

-contacter les partenaires éventuels, les personnes ressources- désigner la. le coordinateur- évaluer la portée du projet (quels participants, etc.)

- évaluer les moyens que l'on a (temps, argent, savoirs...) , définir la forme

### 4. intentions et objectifs

-clarifier les objectifs de l'action (qualitatifs, quantitatifs),-les faire valider -échanger sur les différents objectifs de chaque partenaire

### 5. recherche de moyens

-vérifier que le budget est à la hauteur du projet et qu'aucune étape n'a été oubliée (dont la diffusion à la fin de l'action)- recherche de fonds si nécessaire

### 6. méthode et stratégie

-concevoir le projet en adoptant une méthode et une stratégie

(comment atteindre ses objectifs?)

### 7. planification et organisation

-planning prévisionnel-budget prévisionnel-qui fait quoi- conventionner entre partenaires-outils de coordination- définir un mode de communication entre acteurs

### 8. obtention des moyens

-réajustement du projet de médiation en fonction des moyens

### 9. mise en œuvre du projet

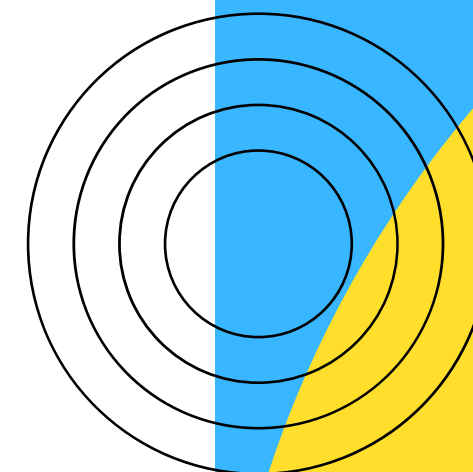
-dédier du temps à la conservation des traces, à la conception du projet.

### 10. bilan et évaluation

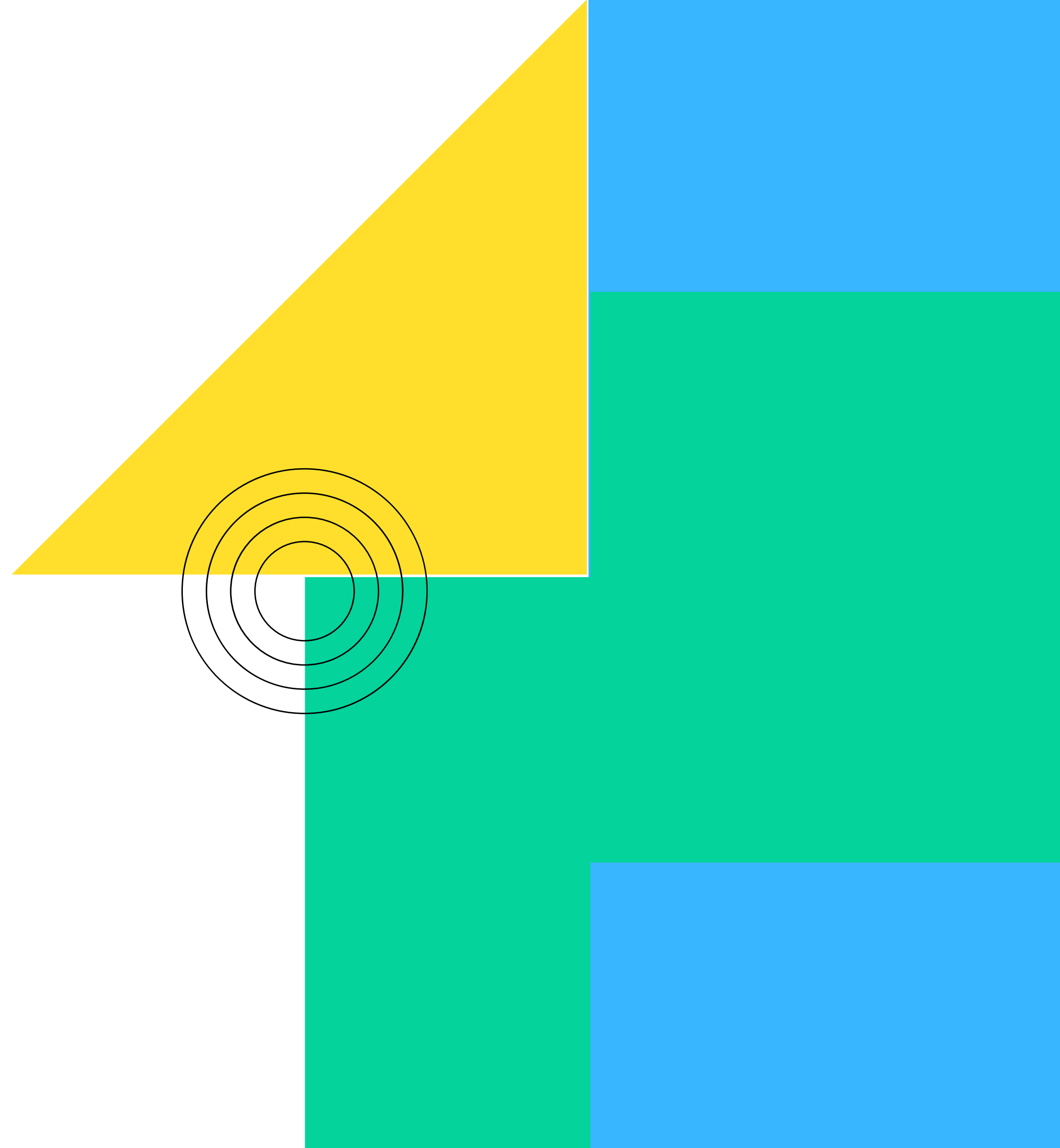
-avec les acteurs impliqués-avec le groupe projet-évaluation par rapport aux objectifs posés-valorisation du projet (publication, communication, exposition?)

### 11. suite?

-envisager une autre trace ?- reprendre la méthodologie pour un autre projet?-transmettre la méthode? célébrez les réussites !



# Sitographie



# RÉCITS DE PROJETS

## Intervention d'Andréa Nigri Martin, médiatrice culturelle à l'agence culturelle Dordogne

<https://www.culturedordogne.fr/component/k2/item/7836-carnet-de-voyage-en-paysriberacois.html>

## Intervention d'Amandine Pierné, artiste et commissaire d'exposition

Le site internet retraçant les 2 années du projet alimenté par les artistes : <https://projetdrift.wordpress.com/projet-drift/>

la vidéo réalisée par la région dans le cadre de notre participation au concours pour le prix de l'audace artistique et culturelle 2019 : [https://www.youtube.com/watch?v=dsN9\\_4v8Mcw&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=dsN9_4v8Mcw&feature=youtu.be)

un résumé du projet présent sur le site du Frac-artothèque

Limousin : <http://www.fracartothequenouvelleaquitaine.fr/index.php/les-animations/expositionpedagogique/saint-yrieix>

## DES EXEMPLES WEBDOCUMENTAIRE -

« Chantier, Participez ! » est un webdocumentaire participatif qui vous propose d'accompagner la transformation de la ville de Billère. Ouvert aux productions audiovisuelles, photographiques, et littéraires (entre autres) cet objet vous propose de vous placer au coeur du dispositif ...

<http://www.chantierparticipez.fr/>

## JOURNAL DE BORD -

Les ateliers Médicis. Depuis 2016, près de cinq cents projets portés par de jeunes artistes ont été accompagnés par Création en cours.

<https://www.ateliersmedicis.fr/le-reseau/projet/l-imprimerie-l-ecole-8944>

## PODCAST

### Atelier Résonne / Raisonne

Raisonne / résonne est une proposition imaginée par Claire Lambert et Stéphanie Labadie.

Dans le cadre des vacances scolaires, nous menons avec un groupe de dix enfants un stage artistique du 20 au 23 octobre. Durant quatre jours, les jeunes s'initient à différentes techniques, mènent un travail collaboratif et dynamique qui les incite à élaborer leurs pensées, à s'exprimer, à trouver les mots justes et à les faire écouter et entendre.

<https://www.bonjourclairrelambert.com/ateliers>

## DOCUMENTAIRE – Changer de regard

<https://vimeo.com/129640495>

## VIDÉO- LE FESTIVAL D'AUTOMNE

à Paris a mis en place un programme EAC. L'Exposition itinérante. Un projet développé depuis 2017 afin de proposer aux établissements scolaires, collèges et lycées, de recevoir une exposition des affiches originales du Festival, réalisées par les artistes invités chaque année depuis 1972. Cette année, parmi les 11 classes qui ont participé à ce programme, la classe de première du Lycée de Gonesse partage son expérience face à la caméra : <https://youtu.be/ee8B3Oh8OX0>

## VIDÉO - CENTRE NATIONAL DE LA DANSE

Les projets menés par le Pole EAC, Éducation Artistique culturelle : <https://vimeo.com/365753462>

Les projets menés par mon service, les Relations avec les publics : <https://vimeo.com/370851977>

# Des outils

---

## Canva

<https://www.canva.com/>

## Genially

Un outil pour créer des infographies et des présentations animées

<https://www.genial.ly/fr>

## Play Play

<https://playplay.com/fr/>



Ce contenu est mis à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution -Pas d'Utilisation Commerciale -Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](#).