



Pôle de coopération Culture / Entreprises

en Nouvelle-Aquitaine

Tour d'Horizon Le Mécénat en nature

mardi 4 février 2020
à l'Iddac

AQUITAINE CULTURE
c/o CITE NUMERIQUE – 2 rue Marc Sangnier – 33130 BEGLES
09 82 51 00 86 – contact@aquitaineculture.org



Ce contenu est mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons
Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions

Présentation en 2mn chrono !



Sophie Païta

Responsable de la communication et du numérique
au sein d'AQUITAINE CULTURE
Fondatrice de l'agence ÎTRÉMA – conseil en
communication culturelle et relations médias

Expériences

Plus de 20 ans d'expérience dans le secteur culturel
à des postes de responsable de communication
Chef de projet d'un outil dédié au mécénat en nature

AQUITAINE CULTURE

Pôle de coopération Culture / Entreprises

Contact

communication@aquitaineculture.org



Exercice pratique

Savoir se présenter > Pitch

Règles d'or

- en 15 ou 30 secondes max.
- 3 ou 4 phrases max.
- vocabulaire « punchy »
- si possible des images (faire appel aux émotions de l'auditoire)
- Apporter une réponse à une problématique de votre/vos interlocuteur(s)
Quels bénéfices pour eux à travailler avec vous ?
- Pas de fausses promesses



Tour de table ...

1. Nom de votre structure / votre fonction / Pitch structure
2. But de cette formation ?
 - Prise de poste, évolution de poste*
 - Sensibilisation, approfondissement de compétences*
 - Besoin immédiat, prospective*
3. Temps de parole : 2 mn chrono

C'est à vous !



Sommaire

Des théories et des pratiques !

(In)formation, témoignages et exercices pratiques

- **Panorama du Mécénat / Mécénat en nature en France**
Préalables / Bon à savoir
Définitions, typologies, chiffres-clés
Témoignages (présentation de 2 cas concrets)
-
- **Projet, Besoins, Cibles**
exercices pratiques
 - **Mettre en œuvre une campagne de mécénat (en nature)**
Présentation projet, communication, animation et suivi
 - **Présentation de Synapsae, plateforme numérique**
de mécénat d'entreprise en nature dédié aux projets artistiques et culturels

Panorama du Mécénat / Mécénat en nature en France

Préalables / Bon à savoir !
Définition, typologies, chiffres-clés & questions

Témoignages

Mécénat

définition générale



Le mécénat est un « soutien matériel ou financier apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général » (article 238 bis du C.G.I.)

Avant tout philanthropique / Aucune contrepartie commerciale
Si la loi autorise des contreparties en communication et relations publiques, le mécénat suppose une « disproportion marquée » avec la valeur du mécénat accordé

Mécénat vs Parrainage (Sponsoring)

Le parrainage est « un soutien matériel apporté à une manifestation, une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct ».

Equivaut à une prestation économique accomplie dans l'intérêt direct de l'entreprise / Démarche commerciale explicite et raisonnée, dont la retombée doit être quantifiable et proportionnel à l'investissement initial.

Cf. Loi n° 2003-709 du 1 août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations - Loi dite « Aillagon »
CF. Les bénéficiaires du mécénat – Article 238 Bis du Code Général des Impôts

Mécénat

définition et typologies



Le mécénat financier

= l'apport à un projet éligible au mécénat d'un montant en numéraire

Valorisation facile

Formes de mécénat financier :

- **dons en numéraire**

Montant susceptible d'être déduit de l'impôt = 60% du montant versé, dans la limite de 5 pour mille (0,5 %) du CA HT

- **mécénat associé**

Mobilisation des salariés en faveur d'une œuvre d'intérêt général qui se traduit par un engagement financier + Allocation d'un montant au moins égal par l'entreprise

- **produit partage**

Financement calculé en fonction des ventes que l'entreprise réalise (obligation de verser une somme minimale à l'organisme, quel que soit le résultat des ventes du produit associé à l'opération.

Mécénat en nature typologies



Le mécénat en nature

= l'ensemble des formes de mécénat qui ne se réalisent pas par un apport financier

Matériaux, matériels, biens fonciers, technologies, compétences



Valorisation de l'action de mécénat réalisée : selon les modalités prévues à la documentation de base 4 C 711. *Voir tableau suivant*

Montant susceptible d'être déduit de l'impôt = 60% du montant ainsi déterminé, dans la limite de 5 pour mille (0,5 %) du CA HT

La TVA acquittée par l'entreprise sur les biens ou services mis à disposition n'est pas déductible, dès lors que ces biens sont utilisés pour une opération non imposable.

Mécénat

définition et typologies



Le mécénat de compétence (mise à disposition de personnel)
une forme particulière de mécénat en nature *

= Transfert gratuit de compétences en faveur d'un projet d'intérêt général, en mettant à disposition des salariés volontaires, pendant leur temps de travail (au moins partiellement).

2 façons possibles :

- sous forme d'une prestation de service
- dans le cadre d'un « prêt de main d'œuvre »



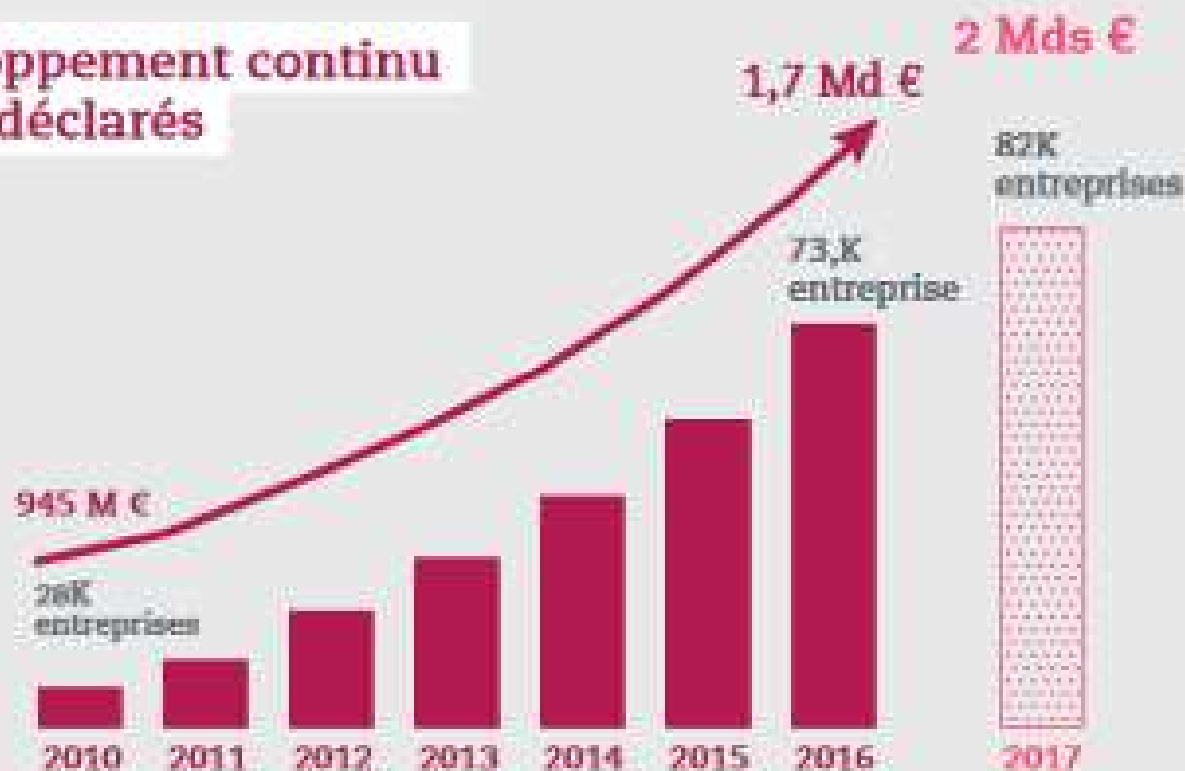
** « Peut constituer un don en nature la mise à disposition de personnel au profit d'une association répondant à la condition d'intérêt général et présentant un des caractères prévus à l'article 238 bis du C.G.I. ». (Instruction fiscale du 13 juillet 2004)*

Quelques chiffres et infos préalables

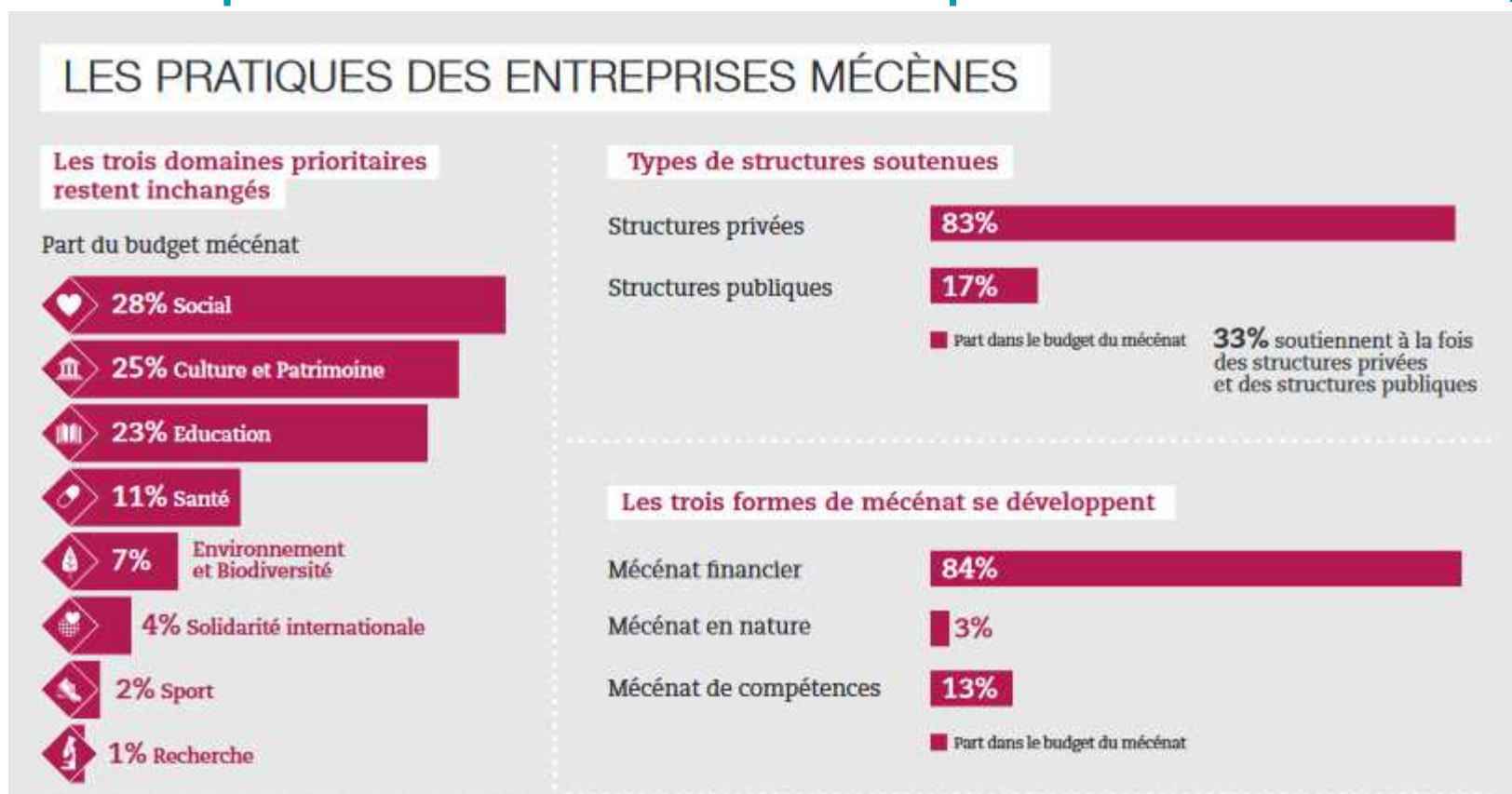


ÉVOLUTION DU MÉCÉNAT EN FRANCE

Un développement continu
des dons déclarés



Quelques chiffres et infos préalables



- **Evolution par rapport au secteur**
Le mécénat historiquement attaché à l'activité culturelle
Depuis la crise, recentrage de beaucoup d'entreprises sur leur responsabilité sociétale (la culture de plus en plus considérée comme du « luxe »).

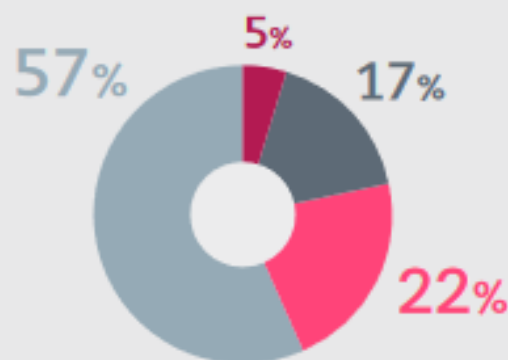
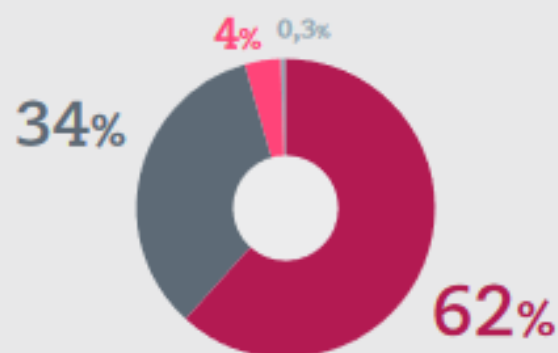
Quelques chiffres et infos préalables



En 2016, le mécénat d'entreprise, c'est

Une majorité de mécènes qui sont des TPE et PME

Des ETI et GE qui sont les plus contributrices au budget du mécénat



TPE



PME



ETI



GE

Dons moyens des



TPE

1 670
euros



PME

11 781
euros



ETI

129 077
euros



GE

4 059 627
euros

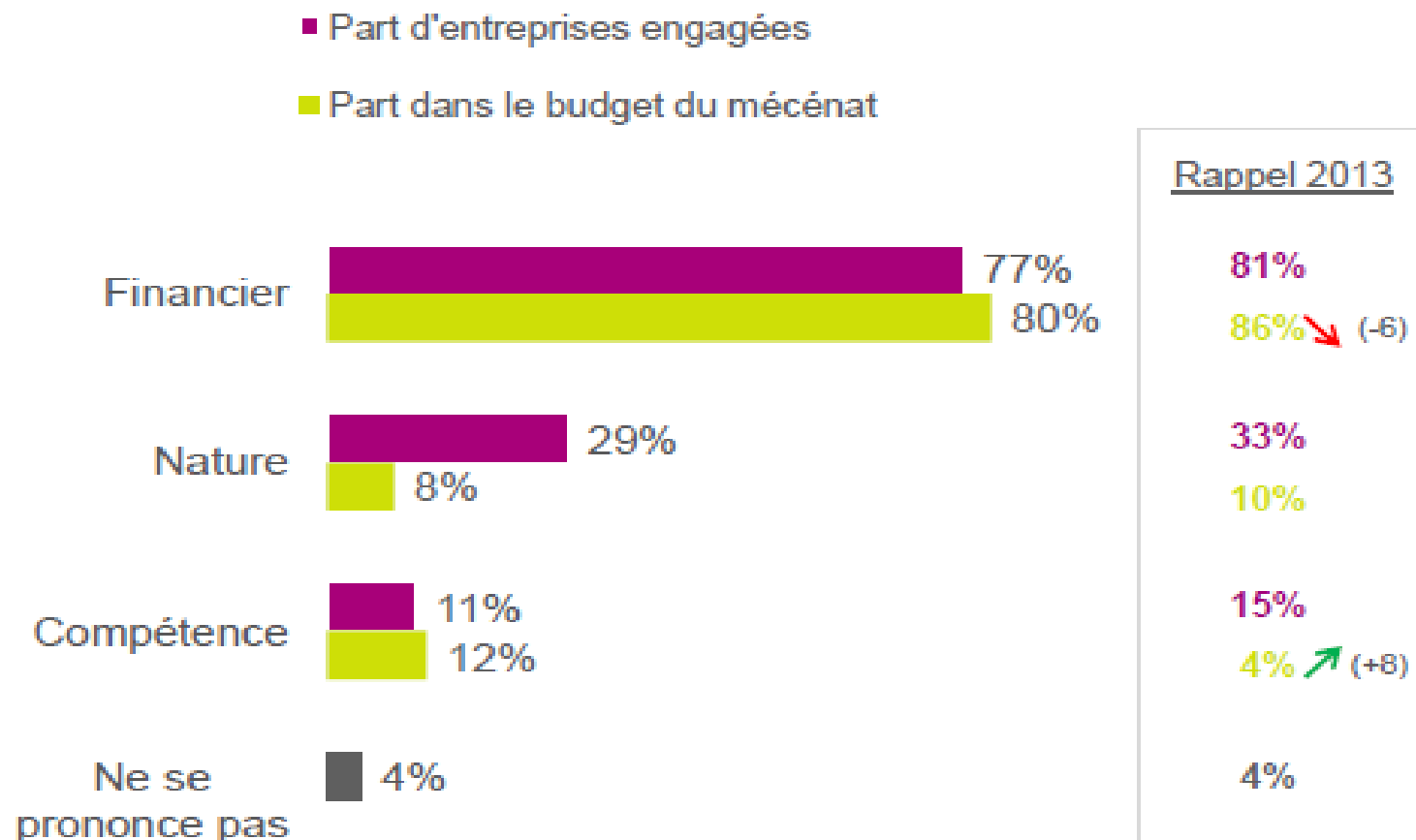
Admical estime que le nombre total d'entreprises mécènes s'élève en 2017 à 9% pour un budget compris entre 3 et 3,6 milliards d'euros.

50% des entreprises ne déclarent pas (ou que partiellement) leurs dons :

- 81% des grandes entreprises le font
- 44% des ETI
- et seulement 20% des PME et 2,7% des TPE

(étude Admical et CSA)

Quelques chiffres et infos préalables



Quelques chiffres et infos préalables



Pourquoi les entreprises font-elles du mécénat ?



- Principales motivations des entreprises mécènes

Acquérir des bénéfices d'image (vs sponsoring)

Donner du sens à leur activité, au quotidien de leur salariés

Développer la RSE (consommateur vs citoyen) : transparence et impact

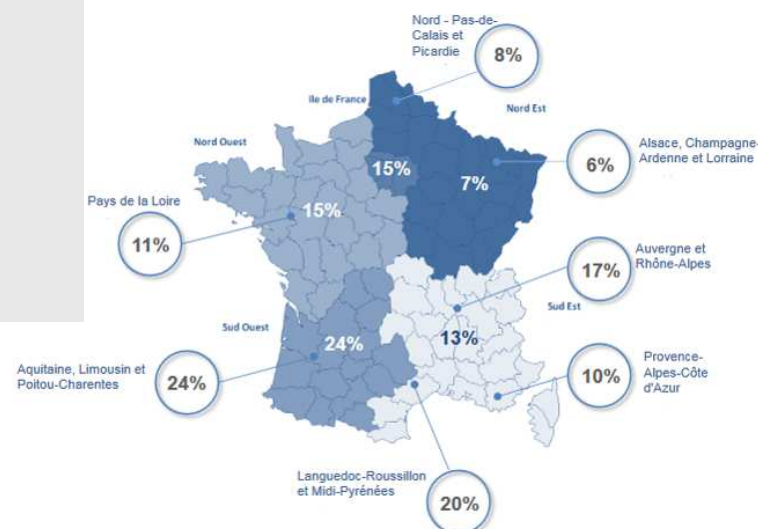
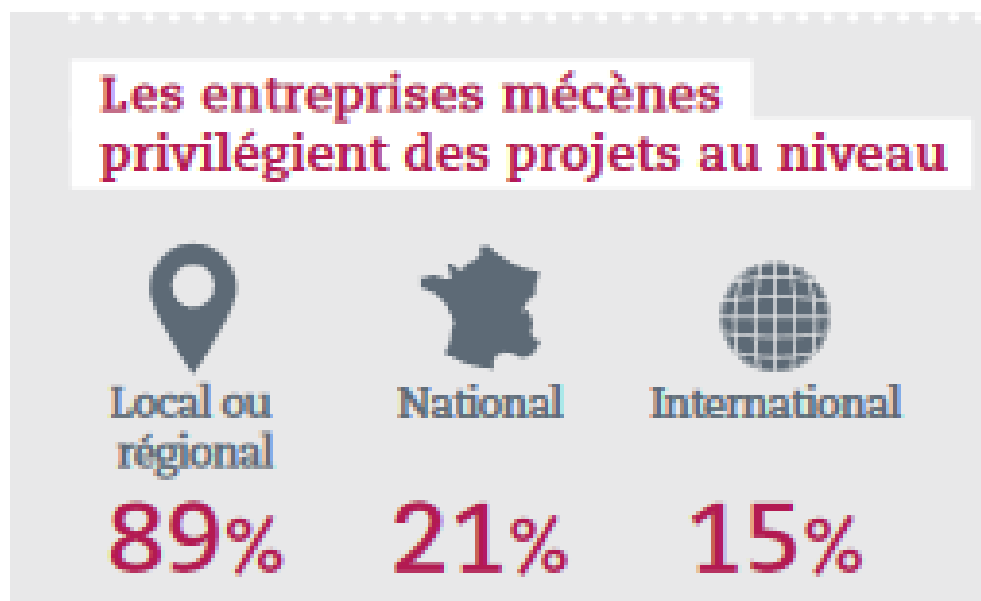
- En interne : projet d'entreprise partagé et fédérateur (équipe, personnel, ...)
- En externe : afficher RSE et citoyenne de l'entreprise, renforcer l'attractivité auprès des jeunes diplômés, renforcer son intégration dans l'écosystème local, susciter l'innovation

Impact marginal de l'incitation fiscale (même importante) sur la décision du chef d'entreprise : principal critère = la création de valeur au sein de l'entreprise

Quelques chiffres et infos préalables



- La question du territoire
Un élément de plus en plus décisif dans la mise en place d'une politique de mécénat fédérant l'entreprise, les salariés et les acteurs locaux du projet (RSE, mécénat en nature ou de compétences)





Projet, Besoins, Cibles

principes
exercices pratiques

Projet

Argumentaire pour convaincre



- Apprendre à mettre en avant la singularité de son projet
- Savoir synthétiser son projet et ses actions en quelques mots choisis
- Capitaliser sur l'historique de son association
- Etayer son argumentaire

« les raisons de nous soutenir »

- Mission : le cœur du projet
- Le projet : le ou les programmes
- Promesse : vos engagements et promesses (impact, utilité sociale ou sociétale)
- Les valeurs
- La légitimité : vos preuves
- Vision

Besoins en termes de... mécénat (en nature)

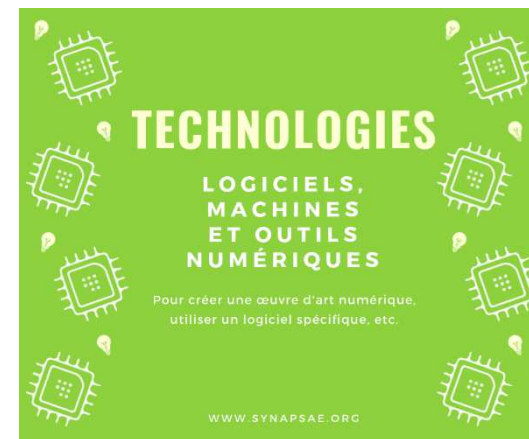
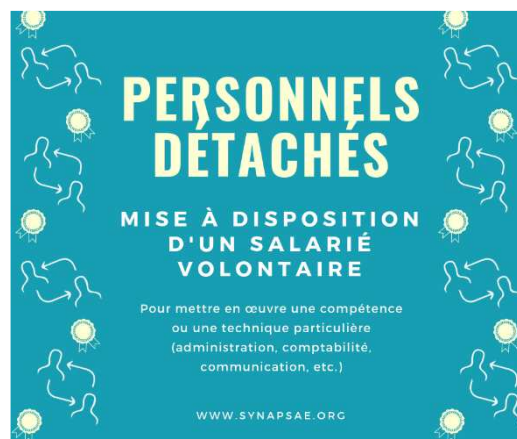


Chercher des fonds pour l'achat de certains matériel ou prestations s'avère contre-productif quand on gagne à les obtenir gracieusement : renforcement des liens humains, possibilité de capitaliser plus facilement sur ces premiers apports

- Très forte montée en puissance de la problématique du développement durable au sein des entreprises
Favorise l'économie du recyclage pour de nombreux biens : ordinateurs, véhicules utilitaires, mobiliers de bureau (liste non-exhaustive !)
- Dons de produits encore embryonnaires par rapport à la potentialité du marché. Manne considérable pour les associations (surtout de taille modeste).
- Internet et la dématérialisation des stocks : des perspectives très importantes pour un nombre de croissant de biens matériels



Besoins en termes de... mécénat (en nature)





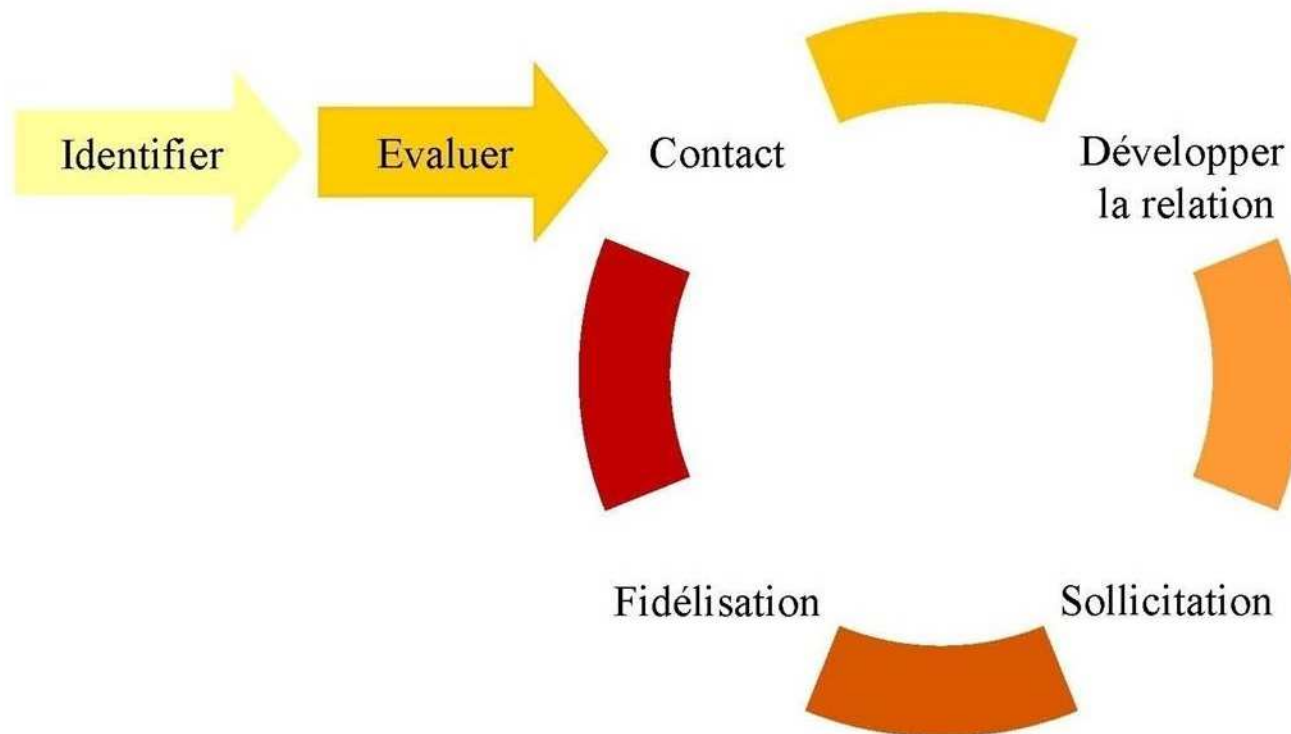
Mécénat en nature : valorisation

Formes du mécénat en nature		Valorisation
Bien inscrit dans un compte d'immobilisation <i>Exemple : Une entreprise pourra donner à une association de protection de la nature un terrain ou un bâtiment dont elle n'a plus l'utilité et participer à son réaménagement pour des actions d'intérêt général.</i>		Moins-value à court terme dégagée lors de la sortie du bien de l'actif
Bien figurant dans un compte de stock <i>Exemple : Une entreprise de pépinière fournit gratuitement des plans à une association d'intérêt général pour des ateliers jardins.</i>		Valeur en stock du bien
e c o m p é t e n c e d e M é c é n a t	Prestations de services sans contrepartie <i>Exemple : Des travaux sont prévus pour la réhabilitation d'un espace pédagogique d'une association. L'entreprise de travaux décide d'offrir la prestation en mécénat de compétences.</i>	Prix de revient de la prestation offerte
	Prêt de main d'oeuvre <i>Exemple : Une entreprise de services informatiques peut soutenir une association qui réalise un inventaire d'espèces en mettant à disposition ses ingénieurs pour qu'ils créent une base de données ou un logiciel adapté.</i> <i>L'entreprise pourra déduire de ses impôts 60% du salaire chargé, au prorata temporis, des personnes mises à disposition.</i>	Salaire au prorata temporis avec charges sociales

Cibles



Une Recherche Stratégique dans le cadre d'une « Chaîne de Valeur »





Cibles

L'Identification de partenaires potentiels



S'informer

Identifier les sources d'information



S'organiser

Fichier Entreprises (CRM)
Dossier de partenariat
Infos Newsletter



Etre proactif

Se constituer un réseau
Solliciter les organismes relais



Mettre en œuvre une campagne

présentation projet, communication, animation et suivi

Présentation du projet

Éléments constitutifs d'une demande



- Une page de présentation claire et concise du projet.
Style simple et direct, phrases courtes
- Un dossier de demande de mécénat détaillé
 - La présentation synthétique
 - Les besoins et objectifs du projet, ses publics cibles
 - Les moyens d'actions
 - Des éléments financiers : budget détaillé et argumenté, informations sur les dispositions fiscales
 - Une présentation détaillée des personnes prenant part au projet
 - Des précisions temporelles et géographiques
 - Des modes de suivi et critères d'évaluation du projet
 - Les contreparties proposées
 - Si possible, une réflexion « critique » sur le projet (mesure des risques)
- Mail d'approche
 - Destinataire nominatif qualifié
 - Pas « je », « nous »
 - Pourquoi nous / Pourquoi vous
 - Où et quand, référence téléphonique ou recommandation



Déroulé type d'une démarche auprès d'entreprises mécènes potentiels

- **Préparer son RDV**
 - Se renseigner sur l'interlocuteur
 - Préparer des points d'accroche
 - Les 3 idées clés à faire passer (éléments de discours + aucun jargon)
 - La cohérence avec les objectifs généraux de l'entreprise, son identité et sa culture
- **Savoir parler de/avec l'entreprise sollicitée**
 - Se renseigner sur son actualité
 - Poser des questions / Faire preuve d'empathie / Etre simple et concis
- **Souligner les points forts de votre projet/proposition**
 - Impact et caractère original du projet
 - Succès de la structure et de l'équipe
- **Présenter les atouts de l'offre**
 - Bénéfice(s) pour l'entreprise (« Retour sur investissement »)
- **Remercier (lettre/email), suivre, rester en contact, relancer(avec tact)**
 - Les suites du rdv : au moins aussi importantes que sa préparation

Convention de mécénat

Reçu fiscal et contreparties



N° 11580*03
DGFIP

**Reçu au titre des dons
à certains organismes d'intérêt général**
Articles 200, 238 bis et 885-0 V bis A du code général des impôts (CGI)

Numéro d'ordre du reçu

Bénéficiaire des versements
Nom ou dénomination :
Adresse : N° Rue Code postal Commune
Objet :
Cochez la case concernée (1) : ☐ Association ou fondation reconnue d'utilité publique par décret en date du/...../..... publié au Journal officiel du/...../..... ou association située dans le département de la Moselle, du Bas-Rhin ou du Haut-Rhin dont la mission a été reconnue d'utilité publique par arrêté préfectoral en date du/...../..... ☐ Fondation universitaire ou fondation partenariale mentionnées respectivement aux articles L. 719-12 et L. 719-13 du code de l'éducation ☐ Fondation d'entreprise ☐ Oeuvre ou organisme d'intérêt général ☐ Musée de France ☐ Établissement d'enseignement supérieur ou d'enseignement artistique public ou privé, d'intérêt général, à but non lucratif ☐ Organisme ayant pour objet exclusif de participer financièrement à la création d'entreprises ☐ Association culturelle ou de bienfaisance et établissement public des cultes reconnus d'Alsace-Moselle ☐ Organisme ayant pour activité principale l'organisation de festivals ☐ Association fournissant gratuitement une aide alimentaire ou des soins médicaux à des personnes en difficulté ou favorisant leur logement ☐ Fondation du patrimoine ou fondation ou association qui affecte irrévocablement les dons à la Fondation du patrimoine, en vue de subventionner les travaux prévus par les conventions conclues entre la Fondation du patrimoine et les propriétaires des immeubles (article L. 143-2-1 du code du patrimoine) ☐ Établissement de recherche public ou privé, d'intérêt général, à but non lucratif ☐ Entreprise d'insertion ou entreprise de travail temporaire d'insertion (articles L. 5132-5 et L. 5132-6 du code du travail). ☐ Associations intermédiaires (article L. 5132-7 du code du travail) ☐ Ateliers et chantiers d'insertion (article L. 5132-15 du code du travail) ☐ Entreprises adaptées (article L. 5213-13 du code du travail) ☐ Agence nationale de la recherche (ANR) ☐ Société ou organisme agréé de recherche scientifique ou technique (2) ☐ Autre organisme :

(1) ou n'indiquez que les renseignements concernant l'organisme

(2) dons effectués par les entreprises



Présentation d'un outil spécifique

au mécénat d'entreprise en nature dédié aux projets artistiques et culturels



1^{ère} plateforme numérique de mécénat d'entreprise en nature dédiée à la culture

Synapsæ

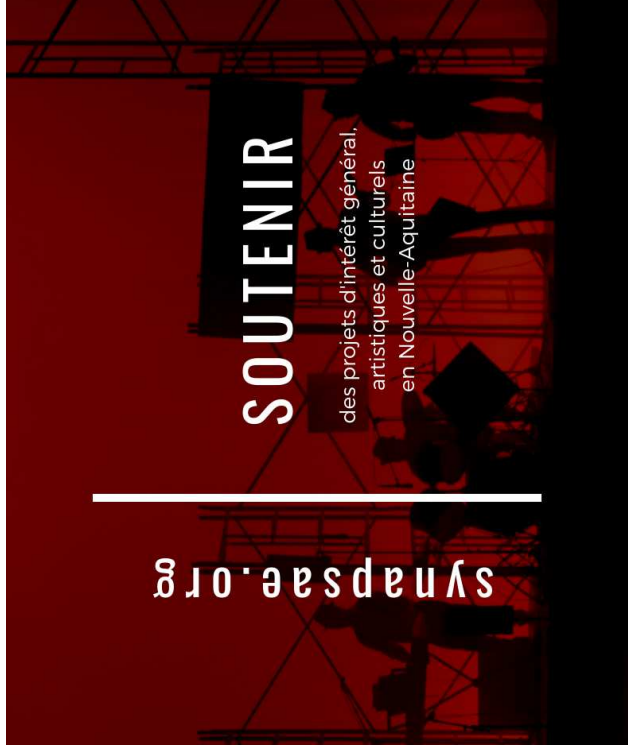


Projet soutenu par le Ministère de la Culture et de la Communication dans le cadre de l'appel à projets « *Services numériques innovants* » 2016



La Région Nouvelle-Aquitaine (Direction de l'Economie Circulaire) et l'Union Européenne soutiennent le projet « *Structuration et première expérimentation du développement de la plateforme Synapsæ®* » dans le cadre du Programme Opérationnel FEDER/FSE 2014-2020.





1^{re} plateforme de mécénat non-financier des entreprises pour la culture en Nouvelle-Aquitaine

Accueil

Je suis une Entreprise

Je suis un Opérateur culturel

Consultez les Projets à mécéniser

Actualités

À propos de nous

Les nouvelles ANNONCES EN LIGNE

Découvrez les offres et demandes publiées en vue d'un accord de mécénat entre entreprises et opérateurs culturels

20/10/2018

COMPAGNIE MECHANIC
Recherche de bureau pour équipe dynamique !

A la recherche de bureaux pour deux personnes afin de consolider nos actions et nos créations de spectacles.

20/10/2018

HORS SERIE
La Route du Cirque entre château et châteaux, partageons l'urgence !

Recherches un mécène de compétence en graphisme, webdesign, communication.

20/10/2018

HORS SERIE
Hip hop Hors Série, la Compagnie qui bouillonne les codes !

Recherche un mécène de compétence en graphisme, webdesign, communication.

20/10/2018

HORS SERIE
Compagnie Hors Série on the road again !

Recherche un mécène de compétence en graphisme, webdesign, communication.

TOUTES LES DEMANDES

Entreprises

vous souhaitez valoriser vos actifs ?

TROUVEZ LE PROJET À SOUTIENIR

Opérateurs culturels

vous recherchez un mécénat en nature ?

TROUVEZ UNE ENTREPRISE PARTENAIRE

1^{re} plateforme de mécénat non-financier des entreprises pour la culture en Nouvelle-Aquitaine

Accueil

Je suis une Entreprise

Je suis un Opérateur culturel

Consultez les Projets à mécéniser

Actualités

À propos de nous

Accueil > Recherche de bureau pour équipe dynamique !

Publié le 20/10/2018 - Par COMPAGNIE MECHANIC

Recherche de bureau pour équipe dynamique !

Ouvrir le cadre de la structuration de la Compagnie MECHANIC, compagnie de cirque mélangeant d'autres disciplines, nous sommes à la recherche de bureaux pour deux personnes afin de consolider nos actions et nos créations de spectacles.

CE PROJET M'INTERESSE

Arts du spectacle vivant

Local / Terrain

Notre compagnie est née en 2013 avec une envie de créations de spectacles vivants dans le domaine du cirque, tout en y associant d'autres disciplines comme le théâtre, le chant, les arts, arts de la scène, hip hop.

Nous sommes une troupe jeune, dynamique, qui est devenue une troupe d'été en 2018. Parallèlement, dans le cadre de l'été, nous avons joué deux spectacles, 3 et 4. TRAVAIL, dans les arts de la scène, et 4, en septembre dernier, nous avons présenté ALUTTE A ROULETTES, spectacle hybride de cirque et de chant lyrique.

Nous souhaitons agrandir nos actions et notre équipe pour développer entre autres un projet artistique majeur, qui permettra de proposer des spectacles aux publics éloignés de nos lieux de création.

Vous êtes une Entreprise, et cette demande pour ce projet vous intéresse

Pour répondre à cette annonce et échanger avec l'opérateur culturel sur les possibilités, modalités du mécénat, connectez-vous à votre compte ou inscrivez-vous.

CONNEXION

1^{re} plateforme de mécénat non-financier des entreprises pour la culture en Nouvelle-Aquitaine

Accueil

Je suis une Entreprise

Je suis un Opérateur culturel

Consultez les Projets à mécéniser

Actualités

À propos de nous

Accueil > Recherche de bureau pour équipe dynamique !

Publié le 20/10/2018 - Par COMPAGNIE MECHANIC

Recherche de bureau pour équipe dynamique !

Ouvrir le cadre de la structuration de la Compagnie MECHANIC, compagnie de cirque mélangeant d'autres disciplines, nous sommes à la recherche de bureaux pour deux personnes afin de consolider nos actions et nos créations de spectacles.

CE PROJET M'INTERESSE

Arts du spectacle vivant

Local / Terrain

Notre compagnie est née en 2013 avec une envie de créations de spectacles vivants dans le domaine du cirque, tout en y associant d'autres disciplines comme le théâtre, le chant, les arts, arts de la scène, hip hop.

Nous sommes une troupe jeune, dynamique, qui est devenue une troupe d'été en 2018. Parallèlement, dans le cadre de l'été, nous avons joué deux spectacles, 3 et 4. TRAVAIL, dans les arts de la scène, et 4, en septembre dernier, nous avons présenté ALUTTE A ROULETTES, spectacle hybride de cirque et de chant lyrique.

Nous souhaitons agrandir nos actions et notre équipe pour développer entre autres un projet artistique majeur, qui permettra de proposer des spectacles aux publics éloignés de nos lieux de création.

Vous êtes un Opérateur culturel, et cette offre vous intéresse

Pour répondre à cette annonce et échanger avec l'entreprise sur les possibilités, modalités du mécénat, connectez-vous à votre compte ou inscrivez-vous.

CONNEXION

Aquitaine Culture – Le Mécénat en nature



Conditions d'inscription aux services de la plateforme



Chartes et éthique des utilisateurs de la Plateforme



[illegible]

À propos de nous

C'est simple, rapide et sans frais

- Cliquez sur [MON COMPTE](#).
- Saisissez vos informations sur le formulaire d'inscription.
- Lisez et acceptez les [CGU](#).
- Lisez et acceptez les [Conditions d'inscription Opérateurs culturels](#).
- Lisez et acceptez la [Charte Opérateurs culturels](#).
- Validez le formulaire d'inscription.
- Téléchargez les justificatifs précisés dans le mail (format pdf – 2Mo max.) *via* votre Compte Utilisateur.

- Connectez-vous à votre compte
- Cliquez sur « Publier une annonce : c'est parti ! » (dans menu principal, rubrique « Opérateurs culturels »)
- Saisissez les informations de votre offre sur un formulaire simplifié.
- Validez votre annonce.

Votre annonce est enregistr  e. Elle sera publi  e dans les plus brefs délais, après validation des administrateurs de la plateforme Synaps  .

LORSQU'UNE ENTREPRISE SERA INTÉRESSÉE PAR VOTRE ANNONCE,
VOUS RECEVREZ PAR MAIL LES COORDONNÉES DE LA STRUCTURE.

- Contactez le(s) Entreprise(s) concernée(s)
 - Échangez avec l'Entreprise
- Par mail ou par téléphone, à votre convenance

Vous trouvez un accord ? Parfait !

- Téléchargez la Convention de mécénat tripartite obligatoire, mise à disposition sur la Plateforme.
- Pré-remplissez la Convention, **sans la signer**,





Synaps 

1^{ère} plateforme de mécénat non-financier
des entreprises pour la culture en Nouvelle-Aquitaine



Aide
Informations



Mon
compte



[Comment ça marche ?](#)

[Je suis
une Entreprise](#)

[Je suis
un Opérateur culturel](#)

[Consultez
les Projets à mécéner](#)

[Actualités](#)

[À propos de nous](#)

Étape 3 – Répondre à une annonce publiée par une Entreprise – « Offre de mécénat »

- Cliquer sur le bouton « Cette Offre m'intéresse »

VOUS RECEVREZ ENSUITE UNE CONFIRMATION PAR EMAIL
INDIQUANT LA BONNE TRANSMISSION DE VOS COORDONNÉES A L'ENTREPRISE

- Échangez avec l'Entreprise
Par mail ou par téléphone, à votre convenance
- Suivez le même process que précédemment

Le Fonds de Dotation procédera à la relecture du document pour vérification et validation avant signature finale.

En cas de problème, vous pouvez nous contacter (menu principal – rubrique A propos de nous / nous contacter)





GRATUIT

Création d'un compte utilisateur
Publication d'annonce(s) de demande(s) de mécénat

*pour tout opérateur culturel éligible au mécénat (rescrit fiscal)
dont le siège social se trouve en Nouvelle-Aquitaine*

Signature d'une convention de mécénat tripartite
Edition du reçu fiscal par le Fonds de dotation Aquitaine Culture

en cas de contractualisation uniquement, contribution
de l'Opérateur culturel à la maintenance de la Plateforme :
10% de la valeur du mécénat

Accompagnement à l'utilisation de la plateforme :
permanence tous les lundis après-midi





MERCI !

AQUITAINE CULTURE
c/o CITE NUMERIQUE
2 rue Marc Sangnier
33130 BEGLES

09 82 51 00 86
aquitaineculture.org / @AquitaineCultur