

Les étudiants de l'IUT Bordeaux Montaigne sur le territoire !

L'iddac a mis en place un partenariat avec l'IUT Bordeaux Montaigne pour développer une coopération dans les domaines de la formation et de l'insertion professionnelle des étudiants (Licence professionnelle Coordination de Projets de Développement Social et Culturel ou CoMédiA, Conception de projets et Médiation Artistique et culturelle). Cette coopération se concrétise notamment au travers de stages tutorés. L'objectif étant de permettre aux étudiants de se confronter directement aux problématiques de leurs futurs métiers.

Le stage tutoré (150 heures environ) a pour objectif la réalisation par des groupes d'étudiants d'études sur le terrain, en réponse à la commande d'une structure sur un territoire donné. Ces études doivent correspondre aux objectifs et intérêts des différents partenaires impliqués. L'accompagnement du projet tutoré peut être réalisé à la fois par un ou des enseignants et par un ou des professionnels de terrain.

L'iddac signe la convention de stage avec l'IUT, encadre les étudiants et les met en relation avec les partenaires du territoire avec lesquels la thématique de la commande a été co-définie. L'agence peut être sollicitée par les étudiants tout au long des différentes phases de réalisation de leurs travaux tout en étant en lien avec les enseignants concernés.

Une soutenance collective a lieu en juin à l'IUT en présence de l'iddac et du partenaire du territoire associé à la commande.

Étudiants, enseignants, professionnels partagent ainsi leurs connaissances, compétences, pratiques et autres expériences dans une optique d'enrichissement mutuel.

Pour l'année universitaire 2018/2019, la commande proposée par l'iddac en lien avec le Centre culturel La Caravelle de Marcheprime aux étudiants en licence professionnelle CoMédiA, Conception de projets & Médiation Artistique et culturelle porte sur les questions suivantes :

- Comment envisager le développement d'un temps fort jeune public (festival par exemple...) comme outil de développement territorial et de mutualisation de structures de spectacles et communes ?
- Comment et pourquoi pérenniser un festival jeune public et familles sur un territoire intercommunal ? Quels enjeux pour un territoire ? Quels bénéfices pour sa population ?
- Il s'agira d'étudier plus particulièrement le cas du territoire Bassin d'Arcachon et Val de l'Eyre à partir du Festival **Le Bazar des Mômes** initié par le Centre culturel La Caravelle à Marcheprime. Les problématiques liées aux questions de l'éducation artistique et du développement de la médiation culturelle dans ce territoire en forte dynamique démographique seront plus particulièrement traitées.

Enfin, cette commande est à replacer dans le contexte des enjeux et objectifs définis dans le **PACTE** Bassin d'Arcachon et Val de l'Eyre (Programme d'Actions et de Coopérations Territoriales mis en place par le Département de la Gironde) dans lequel le festival s'inscrit :

- Enjeu n°2 : Améliorer l'accès aux parcours de vie par la mise en réseau de l'ensemble de l'offre en équipements et services, et par la coordination des acteurs
- 3.2 : Coordonner et valoriser les initiatives et actions en faveur de l'accès au sport et à la culture
- Objectif 3 : Faire vivre le lien social et l'animation du territoire par une mise en mouvement des acteurs et de l'offre existante.

Cette étude fait suite et s'appuiera sur le travail réalisé en 2017/2018 par des étudiantes en licence professionnelle Coordination de Projets de Développement Social et Culture et dont l'intitulé était : **En quoi un festival pluridisciplinaire destiné à la jeunesse et aux familles peut favoriser une dynamique territoriale et générer de la coopération intercommunale ?** Ce document permet de bénéficier d'éléments d'information récents : présentation du festival 1ère édition, présentation du contexte territorial : coopération intercommunale, forces et les faiblesses du territoire, recensement des événements, des lieux et du matériel dédié à la culture sur le territoire, d'une restitution, analyse d'interviews et de rencontres, etc.