

## Dispositif Local d'Accompagnement

Le DLA 33 et l'iddac, en partenariat avec le Département de la Gironde, proposent aux compagnies girondines de les accompagner quant à l'économie générale de leur projet artistique et culturel. Il s'agit de leur permettre de réaliser elles-mêmes l'analyse de leur projet artistique en vue de le sécuriser. Le dispositif : un accompagnement collectif en trois étapes animées par l'IFAID Aquitaine et Belokane, bureau de production.

Accompagnement gratuit pour les adhérents iddac

➤ [Plus d'info](#)

### IFAID Aquitaine

L'Institut de Formation et d'Appui aux Initiatives de Développement (IFAID Aquitaine), créé en 1986 à Bordeaux pour proposer de la formation professionnelle dans le domaine de l'urgence humanitaire, a rapidement évolué pour devenir organisme de formation professionnelle dans le domaine du développement international et du développement local, ancré sur le territoire et les dynamiques territoriales aquitaines. L'IFAID Aquitaine est une association loi 1901.

[ifaid.org](http://ifaid.org)

### BELOKANE

Belokane, référencée en tant que prestataire pour de nombreux DLA en France, est une agence spécialisée dans le secteur culturel, et en particulier sur le spectacle vivant. Belokane a accompagné de multiples compagnies et autres structures culturelles dans la production et la diffusion de leurs spectacles et dans leurs activités ainsi que dans leur organisation et leur structuration, soit en tant que bureau de production soit en tant que consultant.

Leur accompagnement se veut pédagogique. La connaissance de ce secteur et l'expérience acquise permettent de proposer, en plus d'une analyse réaliste et d'une méthodologie adaptée, des outils pragmatiques et simples. Par accompagnement, Belokane entend une coopération bienveillante, en tenant compte de la réalité de la situation de l'association et de ses envies.

▪ [belokane](#)

*Le Dispositif Local d'Accompagnement de la Gironde est financé par la Caisse des Dépôts et Consignations, l'Etat et l'Europe, via le Fond Social Européen.*

## Questions abordées

Quelle diversification des ressources de la production ? Quelle démarche d'analyse du coût de production, de revient et du prix de vente ? Quelle articulation entre des objectifs de court-terme et des enjeux de moyen terme ? Quels indicateurs de projection, d'analyse et de communication.

## Exemples

### Le cadre professionnel et les outils de gestion

- Les obligations légales comptables
- Les outils de gestion :
  - systèmes comptables (organisation, supports)
  - documents de synthèse : compte de résultat et bilan
  - prévisionnels : budget et plan de trésorerie

### La démarche d'analyse et de pilotage

- La lecture et l'interprétation des documents comptables
- La communication sur les indicateurs financiers
- Les tableaux de bord et leur usage

### L'économie du projet culturel

- Les articulations analytiques
- La production, la diffusion et le seuil de rentabilité
- La prise en compte des coûts de production générale
- L'intégration de la capacité d'autofinancement

### Les partenariats

- Les politiques contractuelles et les conventions d'objectifs
- Les nouvelles demandes d'information économique et financière
- Les contraintes à prendre en compte dans la conduite des projets
- Les outils d'aide à la production et à la diffusion existants sur le territoire :
- Dans ce cadre, présentation d'un exemple, celui de la démarche et du collectif Créa'fonds

## Les étapes du dispositif

### 1ère étape : phase exploratoire – mars/avril 2019 | iddac – Le Bouscat

Ce premier temps est organisé autour d'apports de connaissances, adaptés aux pré-requis des organisations participantes. Ces apports s'appuient sur l'analyse des situations de terrain présentées par les participants. Sur cette base, les organisations sont conduites à interroger et à analyser leur projet et ses caractéristiques de gestion. Elles engagent un auto-diagnostic.

### 2ème étape : phase prospective – avril/mai 2019 | iddac – Le Bouscat

Ce deuxième temps est centré sur le diagnostic dynamique des situations. A partir des retours de terrain, des apports techniques présentent les outils d'analyse et de projection des entreprises. En parallèle, la question de la relation entre acteurs culturels et partenaires publics, pour construire la prospective, est posée.

### 3ème étape : phase plan d'action – mai 2019 | iddac – Le Bouscat

Ce troisième et dernier temps sera consacré au plan d'action : comment mettre en œuvre la stratégie du futur projet de la structure.

## CONTACT IDDAC

Cécile Puyol 05 56 17 36 10

[cecile.puyol@iddac.net](mailto:cecile.puyol@iddac.net)