



iddac
Institut Départemental de Développement
Artistique et Culturel

Agence culturelle du Département de la Gironde

Un outil au service des politiques
publiques de la culture en Gironde



Programme Formation

2017/2018

Contacts

Renseignements/infos

Martine Lamarque, iddac

Lundi : 14h - 17h

Mardi et jeudi : 9h-13h / 14h-17h30

formation@iddac.net - **05 56 17 36 38**

Inscriptions : accueil@iddac.net - **05 56 17 36 36**



LES ACCOMPAGNEMENT DE L'IDDAC

Vous avez un projet, une envie et vous souhaitez lui donner vie.

Bien que les idées ne manquent pas, vous rencontrez des problèmes :

- vous êtes perdu dans les démarches et repérages à faire,
- vous ne maîtrisez pas complètement la méthodologie,
- les financements manquent
- vous avez des problèmes à l'élaboration et /ou à l'écriture de votre dossier...

C'est là que les **différents formats de nos modules trouvent leur utilité en vous permettant d'acquérir un socle de compétences nécessaires à tout montage de projet et donc plus d'autonomie.**

Formations iddac				ORGANISMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE	
NIVEAUX >>>>	ACQUISITION CONNAISSANCES DE BASE		ACCOMPAGNEMENTS PROFESSIONNELS SUR MESURE		La Formation professionnelle continue
ouvert	Tout public	cotisants iddac	Porteurs de projet cotisants iddac		
Thématiques	Les Tours d'Horizon	Les Fondamentaux	Les accompagnements		
			Etablis	Journées d'étude	
Parcours Economie de la création	<ul style="list-style-type: none"> • Culture et environnement institutionnel • Comment financer son projet 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous entrepreneurs culturels • Envisager son économie autrement • Budget de production : traduction budgétaire du projet • La Diffusion • Innovation sociale et culture : comment développer son activité via une stratégie d'innovation sociale • Relations Presse : comment susciter l'intérêt des médias pour mieux informer ses publics • Modèle économique, valeur ajoutée et impact social de son activité 			<p>VERS</p> <p>Se référer aux programmes proposés par les organismes de formation professionnelle continue / prise en charge OPCA</p>
Parcours numériques et Écritures interactives		<ul style="list-style-type: none"> • Scénographie interactive • Interactive Motion Capture • Initiation à la prise de vue audiovisuelle • Initiation au vidéo-mapping 	<ul style="list-style-type: none"> • Comment intégrer le numérique dans sa proposition artistique et/ou culturelle 		
Parcours Europe	Journées d'information		<ul style="list-style-type: none"> • Fonds FSE et Projets d'insertion • Projets de coopération et formation dans le secteur culturel • Projets en milieu rural co-financés par les fonds FSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Coopération internationale • Le développement local 	
Parcours Technique et Ingénierie du spectacle		<ul style="list-style-type: none"> • Accueil technique d'un spectacle • Sonorisation • Eclairage 			
LES RENDEZ VOUS PROFESSIONNELS	<p>ZOOM PROS : Rencontre avec le Collectif Jeune Public / Mécénat territorial et financements participatifs</p> <p>JOURNEES PROFESSIONNELLES : Aborder les fonds et programmes européens pour les industries culturelles et créatives</p> <p>RENCONTRES PROFESSIONNELLES : Création jeune public : formes esthétiques d'un engagement / Repenser ses pratiques professionnelles pour faire territoire : les pratiques culturelles des jeunes / Pratiques culturelles des ados</p>				

Sommaire

LES TOURS D'HORIZONSp. 4

- Culture et environnements institutionnel

LES FONDAMENTAUX 5 - 12

• PARCOURS ÉCONOMIE DE LA CREATION

- ❖ Modèle économique, valeur ajoutée et impact social de son activité

Modules indissociables :

1. Nous entrepreneur culturel
2. Envisager son économie autrement
3. Budget production : traduction budgétaire du projet

- ❖ La Diffusion

- ❖ Relations presse : comment susciter l'intérêt des médias pour mieux informer ses publics

- ❖ Innovation sociale et culture : comment développer son activité ...

• PARCOURS TECHNIQUE D'UN SPECTACLE

1. Accueil du spectacle
2. Sonorisation
3. Éclairage

• PARCOURS NUMÉRIQUES

1. Scénographie Interactive
2. Interactive Motion Capture
3. Initiation prise de vue audiovisuelle
4. Initiation au Vidéo-Mapping

LES ÉTABLIS PARTAGÉSp. 13

1. Fonds FSE et projets d'insertion en lien avec le secteur culturel
2. Comment intégrer le numérique dans a proposition artistique et/ou culturelle
3. Projets de coopération et formation dans le secteur culturel
4. Projets en milieu rural co-financés par les Fonds Leader

LES JOURNÉES D'ÉTUDES P. 14

1. La coopération internationale
2. Le développement local

LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS p.15-17

• ZOOM PRO

1. Rencontre avec la coopérative de coproduction jeune public
2. Mécénat territorial et financements participatifs

• LES JOURNÉES PRO

- Aborder les fonds et programmes européens pour les industries culturelles et créatives

• LES RENCONTRES

1. Création jeune public, forme esthétiques d'un engagement
2. Repenser ses pratiques professionnels pour faire territoire : les pratiques culturelles des jeunes

Une des nouveautés de cette saison :

Les Tours d'horizons

Ouverts à tous, il n'est pas nécessaire d'avoir de connaissances spécifiques pour y accéder mais juste d'avoir envie de découvrir et de s'informer ; ces modules sont avant tout des espaces de découverte, d'information et de partage dont le but est d'initier chaque participant à une culture plus riche et plus large à travers des esthétiques et des modes très diversifiés. Ce que vous devez connaître avant de vous lancer.

Tout projet se déroule dans un environnement qui peut être complexe. Ces modules vous permettront de rapidement passer en revue tous les aspects d'un sujet ou d'une question afin de vous apporter un éclairage sur l'environnement de votre projet et d'en percevoir les enjeux et les contraintes.

➤ CULTURE ET ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL

Au-delà de l'Etat, de son organisation territoriale, et des ministères, Il est essentiel de connaître le contexte culturel local, pour situer votre projet face à son environnement : analyse des partenariats possibles, analyse des politiques publiques menées sur votre territoire ou le territoire sur lequel rayonnera votre projet, etc. Procéder à un état des lieux du point de vue culturel est la première étape d'une démarche Projet : au-delà du rôle du ministère et des DRACS, quel rôle joue chaque collectivité en matière culturelle ? A-t-elle la compétence culturelle ? Soutient-elle techniquement, financièrement, en ressources humaines des projets culturels ? Est-elle porteuse de projets culturels ? Dans quels secteurs et pour quel type d'activités ?

Session animée par Philippe Sanchez

Objectif

- Connaître l'environnement culturel existant local et élargi
- Comprendre le rôle et le positionnement des différents interlocuteurs
- Identifier et prendre connaissance des mécanismes et priorités d'interventions (administratives et financières) en matière culturelle des collectivités et de l'État.
- Identifier les services culturels dont bénéficient les habitants, leurs pratiques culturelles, les ressources culturelles du territoire.

Programme :

- **Au national**
 - L'Etat : services et logiques institutionnelles
 - La déconcentration/décentralisation
 - Les modalités d'intervention et les politiques culturelles
 - Les ressources et réseaux
- **Au local**
 - Les collectivités territoriales : différents échelons territoriaux
 - Connaître et analyser les pratiques « internes » de chaque collectivité en matière culturelle
 - Fonctionnement / organisation et compétences
 - Établissements publics de coopération intercommunale / scènes culturelles...
 - Les ressources et réseaux

Date : Lundi 22 janvier 2018

Lieu : iddac – 44 rue Laharpe – Le Bouscat

LES FONDAMENTAUX

Ces modules d'initiation ont pour objectif d'introduire d'éventuels cursus de formation par l'apport d'un socle de connaissances initiales et de quelques outils d'analyse utiles au développement de votre projet

PARCOURS ÉCONOMIE DE LA CRÉATION

En France, la culture est encore trop souvent abordée de façon duale : création artistique d'un côté, économie du divertissement de l'autre. Bien que la culture ne relève pas uniquement de l'économie et revête une dimension politique, sociale et sociétale, il s'agit malgré tout d'une approche inexacte. L'entreprise culturelle est une entreprise comme les autres, avec ses spécificités. Accepter d'être entrepreneur est aujourd'hui un enjeu essentiel de notre secteur. La culture, pour continuer à vivre, doit adopter une démarche économique viable. Si la subvention peut aider à amorcer une activité, il est de plus en plus illusoire de chercher à faire vivre un projet sur cette seule base. Il faut donc être capable de penser son projet artistique comme un projet d'entreprise. Au-delà de la prochaine création artistique, il faut s'assurer de la pérennité de sa structure et donc situer son projet dans un environnement économique, social et juridique, être en mesure de développer une vision stratégique.

MODELE ÉCONOMIQUE, VALEUR AJOUTÉE ET IMPACT SOCIAL DE SON ACTIVITÉ

Pierre angulaire de tous types d'organisations, la construction du modèle économique est indispensable à un développement durable et serein à long terme. L'essor des structures de L'ESS a participé à réinterroger leur business plan, en faisant la part belle à l'autofinancement et à la vente de produits ou de prestations de services innovants. Spécifique dans le secteur culturel, le modèle économique est de plus en plus souvent hybride, composé à la fois de financements publics et de financements privés (cotisations-usagers, autofinancement, prestations-ventes, dons, etc.), et demande de connaître la valeur d'une activité culturelle, qui n'est pas seulement économique.

Objectifs

- Connaître les enjeux du modèle économique au service d'une stratégie associative
- Analyser et contextualiser le modèle économique de sa structure et de son activité
- Expliciter et rédiger la valeur que représentent leurs activités face à tout type de financeur
- (Re) Construire et mettre en œuvre son modèle économique de développement
- Entendre et comprendre les attentes d'un financeur
- Savoir définir leur chaîne de valeurs
- Construire un équilibre économique
- Piloter son modèle économique

Public : tout porteur de projet en phase soit de création, soit de réorientation

DATES : 1^{ER} SEMESTRE 2018

Lieu : Iddac – 44 rue Laharpe

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

>>> LES FONDAMENTAUX [modules indissociables]

Vous êtes une compagnie en cours de création : ce socle de fondamentaux vous concerne directement : 3 sessions indissociables l'unes de l'autre dont l'objectif est de permettre aux compagnies de poser un diagnostic sur leur structure respective, de leur fournir les outils incontournables à la gestion d'entreprise et au développement d'une vision stratégique, enjeu primordial pour tout entrepreneur lui permettant d'interagir entre projet artistique et modèle économique, besoins de financement des productions futures.

Pré requis :

- S'inscrire dans une démarche de pérennisation de la compagnie et non de formation individuelle
- Avoir suivi un DLA ou avoir des bases en matière de gestion économique
- Obligation de participation en binôme artiste/administrateur ou membre d'un collectif artistique assumant les fonctions de gestion et direction artistique

1 - NOUS ENTREPRENEUR CULTUREL

ANIMÉE PAR AQUITAINE ACTIVE

Journées introductives au parcours économie de la création

Objectifs

- Appréhender les différentes dimensions de l'entreprise (stratégie, gouvernance, développement & partenariats, emploi, gestion...) et les différentes typologies d'entrepreneurs, se situer en tant qu'entrepreneurs culturels.
- Approche des notions d'entrepreneuriat et échanges entre les participants pour travailler sur une vision commune avec des confrontations à des visions proches ou éloignées

Ce module se déroule en 3 temps :

1• une demi-journée introductive pour constituer un groupe autour d'une réflexion commune sur l'entrepreneuriat culturel

- Constitution du groupe participant à l'ensemble du parcours économie de la création,
- Création d'une dynamique collective, recueil des attentes vis-à-vis du parcours

2 - une journée sur le diagnostic de sa structure et la construction de sa vision stratégique

- Faire un état des lieux de son projet
- Avoir une vision stratégique et penser son modèle économique
- Se projeter et se préparer à l'utilisation d'outils de projection budgétaires

Lors de cette journée les participants travailleront sur les thèmes suivants

- Faire un état des lieux de sa structure : les outils méthodologiques
- Penser sa stratégie et son modèle économique
- Aller de la vision au plan d'action

Notions clefs

- Diagnostic stratégique
- Gestion de projet
- Entrepreneuriat
- Modèle économique

3 - une demi-journée sera fixée à la fin du cycle afin d'échanger sur les différentes vues et pratiques de l'entrepreneuriat

Public : Compagnies en cours de création

Dates : lundi 13 et mardi 14 novembre 2017 – 9H30/17H30

Lieu : Iddac – 44 rue Laharpe

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

2 - ENVISAGER SON ÉCONOMIE AUTREMENT

ANIMÉE PAR AQUITAINE ACTIVE

La comptabilité analytique se révèle un outil indispensable pour les structures, quel que soit leur statut juridique. Mode de comptabilisation très souvent demandé, il reflète l'ensemble du budget d'un projet, permet la maîtrise des coûts et permet une analyse des charges, éléments essentiels pour une compagnie, notamment avec la problématique du versement des subventions.

Public : Compagnies en cours de création

DATES : lundi 11 et mardi 12 décembre 2017 - 9H30/17H30

Lieu : Iddac – 44 rue Laharpe

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

3 - BUDGET PRODUCTION : TRADUCTION BUDGETAIRE DU PROJET

ANIMÉE PAR AQUITAINE ACTIVE

Outil de gestion interne permettant d'évaluer la viabilité d'un projet, un budget de production cohérent et équilibré, est également gage de sérieux et de crédibilité, donc de professionnalisme de la compagnie aux yeux des partenaires potentiels. Il témoigne de la capacité d'une compagnie à penser en amont un projet et de le traduire en termes financiers.

Public : Compagnies en cours de création

DATES : lundi 15 janvier 2018 et lundi 5 février 2018 - 9H30/17H30

Lieu : Iddac – 44 rue Laharpe

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

LA DIFFUSION

ANIMÉE PAR DANIEL MADRID

La fonction de chargé de diffusion est un métier stratégique de l'activité des compagnies. Le chargé de diffusion, en contribuant à assurer la visibilité de la compagnie, joue un rôle essentiel dans le devenir des équipes artistiques. Au-delà de la nécessité d'établir une relation de confiance avec l'artiste afin de défendre au mieux sa proposition artistique, il se doit aussi d'anticiper d'éventuelles difficultés de diffusion et d'autre part de s'immerger dans le projet afin de mieux le décrire, le défendre auprès de programmeurs et partenaires potentiels.

Objectifs

- approche de toutes les composantes du métier de chargé de diffusion :
- positionnement au sein de leur structure et vis-à-vis des partenaires (diffuseurs, financeurs, institutions...)
- adaptation de leurs techniques de prospection et de négociation
- organisation du travail et efficacité personnelle
- définition des axes et supports de communication

Public : Compagnies et chargés de diffusion (Hors musique)

DATES : jeudi 5 et vendredi 6 avril 2018 - 9H30/17H30

Lieu : Iddac – 44 rue Laharpe

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

RELATIONS PRESSE : COMMENT SUSCITER L'INTERET DES MEDIAS POUR MIEUX INFORMER SES PUBLICS

ANIMEE PAR AQUITAINE CULTURE

Comment faire pour avoir voix au chapitre dans les médias lorsqu'on n'est pas connu ? Comment convaincre les journalistes de parler de sa structure, de sa mission, de ses actions, de ses combats ? De la même façon qu'il existe une spécificité de la communication des associations et des plus généralement des structures de l'économie sociale et solidaire, il existe une spécificité des relations presse.

Objectifs

- Elaborer une stratégie de relations médias : cibles ? médias et partenariats
- Etablir le rétro-planning des actions
- Créer et développer un fichier presse qualifié et nouer des relations efficaces
- Créer les outils supports de transmission de l'information

Public : tout porteur de projet associatif et culturel désireux de développer des connaissances en matière de communication

DATE : jeudi 1er février 2018 - 9H30/17H30

Lieu : Iddac – 44 rue Laharpe

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

INNOVATION SOCIALE ET CULTURE / COMMENT DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ VIA UNE STRATÉGIE D'INNOVATION SOCIALE

ANIMEE PAR AQUITAINE CULTURE

Aujourd'hui plus encore qu'hier, les structures doivent apporter la preuve de leur utilité sociale et démontrer leur contribution au développement des territoires. Le champ de l'innovation sociale offre un cadre qui permet de diversifier les initiatives, les concevoir en fonction de leurs finalités, inciter à la coopération et mettre l'accent sur la mesure de l'impact sociétal. L'innovation sociale se caractérise par la participation active et l'implication des acteurs aux processus de changement. Elles deviennent alors une source de transformation sociale et contribuent à l'émergence de nouveaux modèles de développement.

Objectifs

- Connaître et comprendre les caractéristiques d'un projet socialement innovant
- Concevoir des projets dans une démarche d'innovation sociale
- Appréhender/mobiliser l'ensemble de leur écosystème dans une dynamique de coopération
- Mettre en place des outils de mesure de l'impact social de leur activité

Public : chargés de mission ou responsables de structures culturelles, porteurs de projet, membres de structures intervenant dans le domaine culturel, artistique ou de l'économie créative (associations, compagnies, ...)

DATES : jeudi 3 mai 2018 – 9H30/17H30

Lieu : Iddac – 44 rue Laharpe

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

PARCOURS TECHNIQUE D'UN SPECTACLE

Avant l'arrivée d'une compagnie, d'un groupe de musique ou l'organisation d'une manifestation, la préparation est une étape primordiale permettant d'adapter les besoins des artistes avec les ressources techniques disponibles et envisageables pour le lieu d'accueil.

Il y a donc échanges d'informations sur les capacités du lieu d'accueil et les configurations possibles de l'évènement. Ces informations collectées sur les fiches techniques respectives font l'objet d'échanges entre les deux parties, éventuellement de compromis à trouver et nécessite donc que l'organisateur et son équipe soient en mesure de déterminer les moyens à mettre en œuvre et avoir une idée précise de l'opération sur laquelle ils s'engagent et du coût technique qu'elle représente. Cela nécessite des connaissances en matière de sonorisation, d'éclairage ainsi qu'une bonne connaissance des règles de sécurité

1• >> ACCUEIL DU SPECTACLE

FORMATION ANIMÉE PAR IDDAC

L'organisation technique du spectacle et l'accueil réservé à une compagnie ou à un groupe de musique ne s'improvisent pas. L'accueil d'un spectacle ou d'un événement quel qu'il soit nécessite des compétences particulières et ne laisse aucune place au hasard. La faisabilité du spectacle et la qualité de la prestation artistique en dépendent. L'organisateur d'une manifestation est tenu de répondre point par point aux dispositions techniques et scéniques définies et communiquées en amont par l'artiste ou son équipe, en tenant compte des caractéristiques du lieu d'accueil.

Objectifs :

- Acquérir le vocabulaire technique et connaître le fonctionnement d'une salle de spectacle
- Connaître les diverses habilitations et autorisations nécessaires à la mise en place d'un spectacle
- Maîtriser les normes de sécurité : ERP / incendie

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : **MERCREDI 15 ET JEUDI 16 NOVEMBRE /**

1ère journée : **iddac – le Bouscat**

2ème journée : **9h30-13h > Carré des Jalles – St Médard-en-Jalles**

14h-17h30 > iddac – le Bouscat

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

2• >> SONORISATION

FORMATION ANIMÉE PAR IDDAC

C'est un des aspects techniques les plus importants d'un spectacle. La sonorisation consiste à trouver le juste équilibre entre les sources sonores et rendre l'écoute du spectacle agréable au public.

Objectifs :

- Comprendre la terminologie, chaîne du son, présentation du matériel, montage, câblage d'un système de sonorisation
- Etre capable d'intervenir chaque fois qu'une diffusion sonore est nécessaire en maîtrisant :
 - Savoir gérer du son sur scène,
 - Savoir caler du système de diffusion,
 - Etre en capacité de faire une implantation micro,
 - Savoir gérer des retours,
 - Connaître une console et de ses périphériques...

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : **MERCREDI 6 ET JEUDI 7 DECEMBRE / IDDAC – LORMONT**

1ère journée : **iddac – le Bouscat**

2ème journée : **9h30-17h > L'Espace culturel du Bois Fleuri à Lormont**

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

3• >> ÉCLAIRAGE

FORMATION ANIMÉE PAR IDDAC

C'est l'ensemble du matériel (projecteurs, poursuites, effets, régie) et du personnel technique d'éclairage nécessaires à la réalisation du spectacle

Public : Toute personne souhaitant acquérir les bases indispensables pour la mise en œuvre efficace d'un événement.

Objectifs :

Terminologie, chaîne lumière, présentation du matériel, montage, câblage, réglage
Utiliser une régie lumière : acquérir les techniques de base.

Contenu

Rappels en électricité, optique et couleur.

Technologie des lampes et des projecteurs.

Initiation au travail sur plan.

Le jeu d'orgue à mémoire plan et méthodologie de travail la conduite lumière.

Le montage lumière : montage, câblage, réglage et organisation du travail.

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : **lundi 18 et mardi 19 décembre / iddac – Lormont**

1ère journée : **iddac – le Bouscat**

2ème journée : **9h30-17h > l'Espace culturel du Bois Fleuri à Lormont**

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

PARCOURS NUMÉRIQUES

En partenariat avec le Rocher Numérique

Le monde numérique ne cesse de se développer avec une incidence significative sur la création artistique et sa diffusion. Les nouvelles technologies sont partout y compris sur les scènes du spectacle vivant : théâtre, danse, musiques, arts du cirque. Aujourd'hui, qu'elle soit numérique ou scénique, la nouvelle création donne au spectateur l'opportunité de voyager dans un monde décalé où l'art numérique prend le pas sur la réalité.

1• >> SCENOGRAPHIE INTERACTIVE

PROPOSEE PAR L'IDDAC EN PARTENARIAT AVEC LE ROCHER NUMERIQUE ET ANIMEE PAR KAMEL GABT / UNISPHERES, CULTURES & ARTS /DIGITAL FOOD ET LE ROCHER NUMERIQUE – CENON

La création digitale est devenue un des axes de développement au sein de nombreuses structures artistiques et culturelles et concerne aujourd'hui les arts vivants. Nombre de spectacles proposent des performances vidéo et des environnements interactifs pour les musiciens, les chorégraphes et metteurs en scène... immergeant le public dans de nouveaux univers. Pour mieux connaître et appréhender ces nouvelles formes d'écritures, nous vous invitons à venir partager cet atelier.

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : Mardi 27 février 2018 – 10H/18H / Le Rocher de Palmer - Cenon – 10H/18H

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

2• >> INTERACTIVE MOTION CAPTURE

PROPOSEE PAR L'IDDAC EN PARTENARIAT UNISPHERES, CULTURES & ARTS /DIGITAL FOOD ET ANIMEE PAR KAMEL GABT

La « motion capture », ou capture de mouvements est une technique permettant d'enregistrer les mouvements du corps, en temps réel. Grâce à différents logiciels, les données sont interprétées en temps réel. Simultanément, des modules sonores (et ou lumineux) interagissent avec différentes parties du corps synchronisées à des sons, instruments, etc.

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : jeudi 8 février 2018 / Les Colonnes - Blanquefort – 10H/18H

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

3• >> INITIATION PRISE DE VUE AUDIOVISUELLE

FORMATION ANIMÉE PAR 3IS

Au cours de cette formation seront abordées les bases fondamentales et la pratique de la caméra et du montage

Objectifs :

Etre capable de : Identifier les différents éléments de la chaîne audiovisuelle / Réaliser une prise de vue simple en autonomie / Effectuer des opérations de montage élémentaires

Programme

- Aborder les bases de la prise de vue numérique
- Prise en main et découverte d'une caméra HD : réglage de l'appareil (time-code, son, menu-caméra...)
- Principes de base de prises de vues et de cadrage
- Acquisition d'images et notions de base (AVI, MPEG, WMV...)
- Notion de montage : montage virtuel, paramétrage de base, capture des rushes, outils de montage
- Enregistrement d'un projet
- Finalisation du montage et création d'un support de diffusion

Public : collectivités territoriales, associations, travailleurs sociaux, enseignants et toute personne souhaitant capitaliser et/ou valoriser des projets et n'ayant pas ou peu de connaissances dans ce domaine.

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : Jeudi 22 et vendredi 23 mars 2018 3IS – 9H30/17H30
Rue Des Terres Neuves - Bègles

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

• >> INITIATION AU VIDEO-MAPPING

PROPOSÉE PAR L'IDDAC EN PARTENARIAT AVEC LE ROCHER NUMÉRIQUE ET ANIMÉE PAR KAMEL GABT / UNISPHERES, CULTURES & ARTS /DIGITAL FOOD ET LE ROCHER NUMÉRIQUE – CENON

Objectifs

- Acquérir les savoir-faire pour intégrer la vidéo dans des scénographies et créer des spectacles multimédias, que ce soit pour le théâtre, la danse, le vidéo-mapping ou les installations interactives.
- Développer des compétences de création, de réalisation et de gestion de projet faisant appel au Vidéo-Mapping.
- Savoir créer du Vidéo Mapping : préparer un projet et en appréhender les difficultés.
- Acquérir les savoir-faire pour intégrer la vidéo dans des scénographies.

Pré-requis :

- Notions de vidéo numérique, outils graphiques, photo ou multimédias.
- Les stagiaires sont invités à venir munis de leur ordinateur personnel

Public : associations, organisateurs occasionnels, agents de collectivités

Dates et lieux : Jeudi 17 et Vendredi 18 mai 2018 / Pôle Culturel Év@sion - Ambarès-et-Lagrave – 10H/18H

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

LES ÉTABLIS PARTAGÉS

Les Etablissements partagés ont pour vocation d'accompagner dans la réflexion et l'analyse de leur développement 3 à 5 projets maximum. Il s'agit d'un accompagnement sur mesure, qui se déroule dans un groupe d'effectif réduit en vue d'un travail d'approfondissement des projets des acteurs en présence. A géométrie variable, cet accompagnement collectif s'appuie sur des fondamentaux du montage de projet alliés aux spécificités d'une activité, dans le but de rationaliser la réflexion et le travail de chacun, la prise de recul par rapport à son projet pour mieux avancer, des regards croisés pour analyser sa démarche et où chacun peut travailler sur son propre projet, recevoir des avis extérieurs, éventuellement le repositionner dans le secteur pour aborder sereinement les prochaines étapes de développement.

Objectifs de ces modules

- Clarifier le projet et son contour
- Acquérir les clés d'analyses d'un projet
- Éclairer sa réflexion
- Vérifier la construction économique
- Déterminer les grandes lignes d'une stratégie future
- Faciliter la réalisation du projet et son implantation sur un territoire

Public

Tout porteur de projets artistiques et culturels en cours d'élaboration d'un projet

Pré-requis

Pour participer aux établissements partagés : être en mesure de présenter un dossier ou à minima une note d'intention quant au projet sur lequel vous travaillerez en Etabli. Ce document devra être parvenu en amont de la formation à l'adresse suivante : martine.lamarque@iddac.net

1• FONDS FSE ET PROJETS D'INSERTION EN LIEN AVEC LE SECTEUR CULTUREL

ANIME PAR LE LABA

Dates : Jeudi 5 Octobre - 9h30/13h – **SESSION REPORTÉE AU LUNDI 29 JANVIER 2018**

Lieu : Iddac

2• COMMENT INTEGRER LE NUMERIQUE DANS SA PROPOSITION ARTISTIQUE ET/OU CULTUREL ?

ANIME PAR UNISPHÈRES

>> Dates : Jeudi 12 Octobre 2017

Lieu : Le Rocher Palmer – Cenon

>> Dates : Jeudi 15 Juin 2018

Lieu : Le Rocher Palmer, salle de réunion de la pépinière - Cenon

3• PROJETS DE COOPERATION ET FORMATION DANS LE SECTEUR CULTUREL

ANIME PAR LE LABA

Dates : Jeudi 7 Novembre – 9h30/13h – **SESSION REPORTÉE AU JEUDI 11 JANVIER 2018**

Lieu : Iddac

4• PROJETS EN MILIEU RURAL CO-FINANCES PAR LES FONDS LEADER

ANIME PAR LE LABA

Dates : Jeudi 7 Novembre – 14h/17h30

Lieu : Iddac

LES JOURNÉES D'ÉTUDES

De type formation-action, les journées d'étude visent à l'acquisition de compétences et à la maîtrise de savoir-faire nécessaires à l'avancement d'un projet. Il s'agit de repérer et de s'approprier tous les éléments de connaissances qui permettront de le concevoir et de le conduire ultérieurement. Pratique et pragmatique, ce type d'accompagnement repose sur le transfert de connaissances et l'apport de clés aidant à la résolution de leurs problèmes, que les participants peuvent s'approprier.

I) LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

Module de Formation-action proposé et animé par le LABA en partenariat avec l'iddac

Jour 1 / THEORIE

- Analyse des programmes de coopération : Erasmus + (éducation, formation, jeunesse, sport, citoyenneté...)
- Europe pour les citoyens

Jour 2 / MISE EN PRATIQUE

- Comment créer un partenariat solide ?
- Comment rédiger un projet de coopération internationale ?
- Comment gérer un projet de coopération internationale : outils de gestion et clefs de réussite ?
- Réalisation d'une fiche de son projet

Jour 3 / ATELIER D'ECRITURE

- Atelier d'écriture, sur les projets des participants, accompagné par les formateurs
- Réalisation d'une première maquette de votre projet

Public : Porteurs de projet souhaitant développer ou en cours d'élaboration d'un projet européen
Dates et lieux : Mercredi 22, jeudi 23, vendredi 24 Novembre 2017 / Oara – Bordeaux
 10H-13H/14H-18H

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

II) LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Module de Formation-action proposé et animé par le LABA en partenariat avec l'iddac

Jour 1 / THEORIE

- Analyse des fonds et des programmes pour le développement local : FSE, FEDER, LEADER, INTERREG

Jour 2 / MISE EN PRATIQUE

- Mode d'emploi / mise en œuvre et conduite de projet
- Étude des règles budgétaires
- Réalisation d'une première maquette de votre projet : atelier en petit groupe en fonction des idées de projets, ou projets déjà concrets, des participants

Jour 3 / ATELIER D'ECRITURE

- Le rural - Programme LEADER
- Les zones urbaines - Programme FSE FEDER
- Le transfrontalier - Programme INTERREG, POCTEFA

Public : Porteurs de projet souhaitant développer ou en cours d'élaboration d'un projet européen
Dates et lieux : Lundi 4, mardi 5, mercredi 6 Décembre 2017 / Le Rocher Palmer – Cenon
 10h-13h/14h-18h

Gratuit sous réserve de cotisation à l'iddac

LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS

Différents types de rendez-vous à l'adresse des professionnels et des porteurs de projet culturels seront proposés jalonnant la saison et permettront :

- de vous tenir informés des évolutions de notre secteur professionnel et des enjeux qui en découlent : **LES JOURNEE PROS**
- de faire un focus sur des structures ou des projets emblématiques au cours desquels vous pourrez découvrir et ouvrir le débat avec les acteurs en présence : **LES ZOOM PRO**
- d'aborder et de débattre sur des sujets d'actualité ou des questions de fond pour le secteur : **LES RENCONTRES**

ZOOM PRO

I) RENCONTRE AVEC LA COOPERATIVE DE COPRODUCTION JEUNE PUBLIC

La Belle saison qui s'achève a démontré la forte capacité d'une profession à se mobiliser et être force de propositions inventives. Malgré tout les Cies et les lieux victimes de coupe budgétaire sont partout fragilisés et il est plus souvent question de survie pour chacun d'entre eux. Face à la multiplication des dispositifs en Nord-Pas de Calais et aux difficultés rencontrées par les compagnies émergentes, une idée germe au sein du Collectif Jeune Public : la coopérative de co-production. Coopérative, pour faire ensemble plutôt qu'en concurrence, de co-production, pour soutenir financièrement des spectacles pour l'enfance et la jeunesse. L'idée est belle, les raisons multiples et les voies d'y parvenir infinies. Par le biais de la mutualisation, la coopérative n'entend pas reproduire des modèles déjà existants ou se substituer aux tutelles, mais bel et bien offrir un cadre de soutien interprofessionnel à la création jeune public, d'abord en termes de coproduction et dans un second temps en termes de diffusion. Comment ces dispositifs se sont-ils construits, avec quels acteurs ? quel sont leurs fonctionnements ? quelles sont leurs perspectives de développement ? comment les projets sont-ils choisis, avec quels critères ? quelle est la place de l'émergence ? etc...

>> **Jeudi 28 septembre 10H/13H**

II) MECENAT TERRITORIAL ET FINANCEMENTS PARTICIPATIFS

Dans un contexte où les modèles économiques évoluent, diversifier les ressources et favoriser les échanges entre acteurs culturels, entreprises, partenaires publics et citoyens devient essentiel pour maintenir la dynamique économique d'un territoire. Aujourd'hui, de plus en plus de structures et d'acteurs culturels se mobilisent et tentent de se lancer dans des stratégies de partenariat privé, qu'il s'agisse de personnes morales ou de particuliers (mécénat territorial, financements participatifs...) S'articulant sur des logiques différentes, ces modes de financements sont soumis à des réglementations qu'il convient de connaître. Cette rencontre, organisée par l'iddac et animée par Aquitaine Culture, vous permettra de mieux comprendre les logiques et réglementations mais aussi d'appréhender les enjeux stratégiques, potentialités et contraintes de ces nouveaux modes de financement.

Date : à venir

LES JOURNÉES PROS

ABORDER LES FONDS ET PROGRAMMES EUROPEENS POUR LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES

ANIMÉE ET PROPOSÉE PAR LE LABA

Programme

- Quelle est la place des questions culturelles dans la construction communautaire ?
- Rappels sur le fonctionnement institutionnel depuis le Traité de Maastricht et avec le Traité de Lisbonne. Quelles sont les perspectives à venir ? L'évolution du cadre législatif pour la culture : droits d'auteur, audiovisuel...
- L'évolution du budget communautaire et les orientations actuelles
- Les programmes de coopération et leur évolution
- La politique de cohésion, les fonds structurels et la culture
- Les programmes transnationaux hospitaliers pour la culture
- La place de la culture dans la politique extérieure de l'Union Européenne
- L'évolution du networking.

Intervenantes

- **Pascale Bonniel-Chalier**, *Directrice des études et de la formation à La Terre est Ronde.*

Elle conduit des études et des diagnostics de territoires et développe des actions pour différents réseaux culturels européens et organisations internationales. Elle est également enseignante à l'Université Lumière - Lyon 2.

- **Sophie Guénebaut**, *Directrice du LABA.*

Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.

Public : Porteurs de projet souhaitant développer ou en cours d'élaboration d'un projet européen

Dates et lieux : 16 Octobre 2017 / l'OARA Theatre MoliÈre,
33 Rue Du Temple - 33000 Bordeaux
de 10h-13h et de 14h-18h

Inscription obligatoire auprès du LABA : 05 56 74 52 94 / contact@lelaba.eu / en ligne sur www.lelaba.eu/formations

LES RENCONTRES

CRÉATION JEUNE PUBLIC : FORME ESTHETIQUES D'UN ENGAGEMENT

DANS LE CADRE DU FESTIVAL SUR UN PETIT NUAGE

Si l'on s'accorde sur la qualité artistique de la création jeune public, est-elle pour autant reconnue à juste valeur ?

- Parce que le jeune public est un public à part entière et parce qu'il a des droits culturels
- Parce que l'art et la culture nous amènent à voir et considérer les choses autrement
- Parce que l'art et la culture contribuent à l'éveil des enfants et parce qu'en tant qu'adulte et professionnels, il nous incombe de les accompagner dans leur développement personnel
- Parce que les artistes qui s'adressent aux enfants sont en mesure de proposer localement des modes d'interventions appropriées en s'appuyant la plupart du temps sur des réseaux d'associations locales
- Parce qu'en travaillant à un maillage serré du territoire, ils s'adressent aux publics éloignés de l'offre culturelle
- Parce qu'en investissant des lieux institutionnels comme des espaces improbables ils réussissent à s'adapter permettant ainsi à la création contemporaine de se diffuser sur de nombreux territoires.
- Parce que leurs productions enrichissantes sont bien souvent sources d'innovation
- Et parce que nous devons surtout nous questionner sur deux choses aujourd'hui primordiales :
 - l'éducation : qu'est-ce qu'on transmet à nos enfants ? Quels savoirs, quelles connaissances ? Et comment ?
 - la culture : que partage-t-on comme imaginaire entre peuples, entre nations et entre générations ?

Soutenir cette création est une responsabilité publique partagée ! Les enjeux, qu'ils soient artistiques, éducatifs, sociétaux, démocratiques... sont de taille et le rôle des différents acteurs est primordial. Que recouvre le concept « jeune public » ? Quelle est la place du spectacle destiné à la jeunesse dans le paysage culturel ? Quels sont les ressorts artistiques, psychologiques et culturels de la découverte du spectacle par l'enfant ? dans quelle mesure les enjeux liés à la citoyenneté et à la formation du futur spectateur occultent-ils, paradoxalement, l'interrogation sur les fonctions politiques de ces formes ?

Cette rencontre se propose d'aborder la question sous l'angle de la programmation et du sens qu'elle peut avoir et/ou que l'on veut bien lui accorder

REPENSER SES PRATIQUES PROFESSIONNELLES POUR FAIRE TERRITOIRE : LES PRATIQUES CULTURELLES DES JEUNES

2nd trimestre 2018

PRATIQUES CULTURELLES DES ADOS 2ème trimestre 2018